

Analisi di materialità

Ogni anno Snam aggiorna la propria analisi di materialità allo scopo di cogliere i temi materiali, ossia i temi in grado di riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali rilevanti dell'azienda o che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

La materialità, e la sua analisi, è stata a più riprese proposta dal Global Reporting Initiative (GRI) e dall'International Integrated Reporting Committee (IIRC) come base di partenza necessaria per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder. In questo senso, anche la Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia attraverso il D.Lgs. 254/2016, richiede agli enti/aziende, che rientrano nel perimetro del decreto, di applicare tale principio⁵.

Partendo dai temi rilevanti emersi dall'analisi di materialità dello scorso anno, Snam a fine 2018 ha avviato l'attività per il loro aggiornamento, attraverso l'analisi dei principali trend di sostenibilità, delle più importanti pubblicazioni di settore e mediante un benchmark con le principali aziende peers e comparables di Snam a livello nazionale ed internazionale.

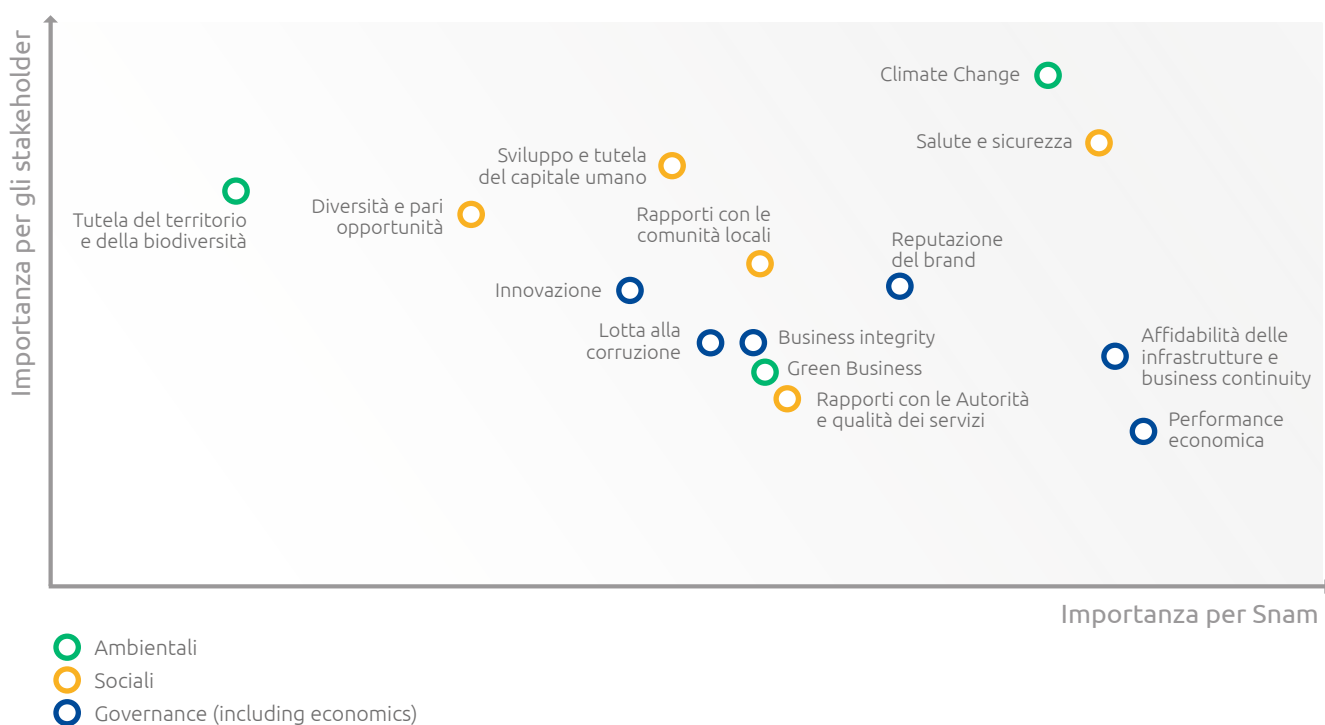
Per definire le tematiche più rilevanti dal punto di vista dell'azienda, si è proceduto analizzando la documentazione interna disponibile (es. Piano Industriale 2018-2022), le principali politiche adottate, i principali rischi identificati dal modello ERM e i temi su cui insistevano. La rilevanza interna preliminare delle tematiche così individuate è stata

poi sottoposta al management, attraverso interviste dirette ai responsabili di ciascuna funzione, al fine di analizzare la percezione dei temi dal punto di vista dell'azienda. In particolare ogni funzione, ove lo ha ritenuto opportuno, ha potuto aggiornare l'ordinamento relativo di tali temi.

Per definire invece le tematiche più significative dal punto di vista degli stakeholder si è proceduto utilizzando le analisi sopra descritte, individuando i temi più ricorrenti e maggiormente significativi. L'ordinamento ottenuto è stato poi integrato con le risultanze dell'ultima survey sottoposta agli stakeholder. Le categorie di stakeholder considerate sono state: Comunità e territorio, Investitori e finanziatori, Altri operatori, Media, Fornitori, Clienti, Persone (Dipendenti) e Autorità e Istituzioni.

La considerazione congiunta della significatività interna ed esterna ha portato all'individuazione delle aree prioritarie e di materialità. Rispetto allo scorso anno il numero dei temi materiali si è ridotto da 19 a 14 a seguito di un'analisi specifica che ha consentito di raggruppare tra loro alcuni temi simili. Rispetto al 2017 le modifiche più rilevanti riguardano l'inclusione nei temi materiali del tema "Diversità e pari opportunità" e del nuovo tema "Green Business", che sono diventati materiali grazie anche all'attenzione attribuita a questi aspetti nel Piano Industriale 2019-2022, e all'uscita del tema materiale "Occupazione" e del tema "Diritti Umani", per il fatto che Snam opera principalmente in un contesto, quello italiano, ampiamente presidiato sotto questo punto di vista.

Matrice di Materialità



⁵ Il Gruppo Snam pubblica la propria Dichiarazione Non Finanziaria, redatta ai sensi del D.Lgs. 254/2016, all'interno della Relazione Finanziaria Annuale.

Per permettere a tutti gli stakeholder di comprendere appieno la matrice di materialità, di seguito si riporta la descrizione dei temi declinati nel contesto di Snam.

Temi materiali	Descrizione
Affidabilità delle infrastrutture e business continuity	Assicurare l'affidabilità delle infrastrutture e dei servizi al fine di prevenire e/o mitigare potenziali situazioni che potrebbero compromettere la continuità del business (es. emergenze, cyber attack).
Cambiamento climatico	Promuovere strategie di contenimento del cambiamento climatico, in modo da ridurre i gas a effetto serra e l'impatto ambientale, sviluppare iniziative di efficienza energetica negli impianti e siti del Gruppo e promuovere una conduzione del business più sostenibile attraverso l'utilizzo e la produzione di energia da fonti rinnovabili.
Diversità e pari opportunità	Promuovere e assicurare pari opportunità per tutti i dipendenti, e tutelare la diversità (di razza, religione, cultura, genere ed età) promuovendo iniziative di dialogo e collaborazione.
Business integrity	Svolgere le attività con lealtà e correttezza nel rispetto delle normative di legge, regolamenti, prescrizioni e disposizioni aziendali integrative e migliorative e garantire l'efficienza della governance aziendale, con particolare attenzione ai temi della remunerazione e della partecipazione bilanciata nei principali organismi di governo societario.
Innovazione	Ricerare nuove tecnologie in un'ottica di un sempre maggiore efficientamento nella conduzione del proprio business e di una diminuzione degli impatti ambientali.
Lotta alla corruzione	Adottare presidi preventivi e politiche mirate, nonché promuovere partnership che abbiano come obiettivo l'impegno nel contrasto a corruzione e reati in generale e, altresì, la diffusione di una cultura della legalità.
Green Business	Integrare nelle proprie operation, a sostegno di una economia low-carbon nuovi business che accompagnano i processi di decarbonizzazione, come biometano, uso del gas per la mobilità sostenibile (CNG, GNL) e nuove tecnologie in grado di incorporare energia rinnovabile dall'ambiente.
Performance economica e creazione di valore	Favorire la creazione di valore condiviso di medio-lungo termine per tutte le categorie di stakeholder, attraverso l'efficienza operativa e finanziaria e impegnarsi nello sviluppo di attività di business in grado di generare valore per tutti gli stakeholder.
Rapporti con le autorità e qualità dei servizi	Assicurare ai clienti un servizio sicuro e affidabile nel tempo, nel rispetto dei principi di concorrenza e di parità di trattamento e di accesso alle infrastrutture e promuovere rapporti costruttivi con le autorità della regolazione e con le istituzioni, in modo da sviluppare servizi soddisfacenti per i clienti e allo stesso tempo orientati alle esigenze e alle richieste del mercato.
Rapporti con le comunità locali	Coinvolgere le comunità locali al fine di sviluppare attività progettuali capaci di rispondere efficacemente alle aspettative degli stakeholder e che rafforzino anche la licenza di operare.
Reputazione del brand	Valorizzare e proteggere il proprio brand e la propria immagine attraverso rapporti costanti principalmente con la comunità finanziaria e gli investitori (ad es. diffondere informazioni trasparenti, esaurienti e tempestive in grado di rappresentare la società e il suo business).
Salute e sicurezza	Adottare pratiche e sistemi di gestione per salvaguardare la salute e la sicurezza di dipendenti e terzi coinvolti nelle attività aziendali (es. fornitori).
Sviluppo e tutela del capitale umano	Incoraggiare percorsi di crescita professionale e politiche di attrazione e "retention" dei talenti, potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente e promuovere la conciliazione vita lavoro del personale anche attraverso iniziative di welfare.
Tutela del territorio e della biodiversità	Salvaguardare il patrimonio paesaggistico dei territori in cui sono presenti impianti o siti del Gruppo e promuovere la salvaguardia dell'ambiente integrando politiche di tutela del suolo, sottosuolo e falde acquifere nelle attività operative.

APPLICAZIONE DEI GRI STANDARD

Il contenuto del report fa riferimento ai temi materiali di Snam e ai relativi GRI material topics. Di seguito sono elencati le principali modalità di applicazione degli standards:

- è stato interamente coperto lo standard 102 (dal punto 102-1 al punto 102-56);
- i topic specific standard della serie 200 (Economici), 300 (Ambientali) e 400 (Sociali) sono stati selezionati in relazione ai temi riportati nella matrice di materialità.

Per quanto riguarda lo standard 103 (Management approach) si è proceduto come segue:

- per il punto 103-1 (definizione del perimetro interno ed esterno per ciascun topic materiale), è stata elaborata la tabella riportata di seguito;
- per i punti 103-2 (approccio alla gestione), e 103-3 (valutazione dell'approccio di gestione) la disclosure è stata resa per gruppi omogenei di material topic GRI e per ciascuno dei temi materiali Snam che non è stato possibile collegare a topic specific standard.

Rappresentazione del perimetro dei topic materiali (103-1)

Temi materiali	Aspetti GRI	Perimetro dell'aspetto		Limitazioni nella rendicontazione	
		Interno	Esterno	Interno	Esterno
Cambiamento climatico	GRI 305 Emissions	T, S, R	Fornitori	-	Emissioni relative ai consumi energetici dei fornitori
	GRI 302 Energy	T, S	Fornitori	-	Consumi energetici dei fornitori
Salute e sicurezza	GRI 403 Occupational Health & Safety	One Company	Fornitori	-	-
Tutela del territorio e della biodiversità	GRI 304 Biodiversity	T	Fornitori	-	-
Green business	-	One Company	-	-	-
Performance economica	GRI 201 Economic Performance	One Company	-	-	-
Affidabilità delle infrastrutture e business continuity	-	One Company	-	-	-
Reputazione del brand	-	One Company	-	-	-
Innovazione	-	One Company	-	-	-
Rapporti con le Autorità e qualità dei servizi	-	One Company	-	-	-
Rapporti con le comunità locali	GRI 413 Local communities	One Company	-	-	-
	GRI 203 Indirect economic impact	One Company	-	-	-
Lotta alla corruzione	GRI 205 Anti-corruption	One Company	Fornitori	-	-
Business integrity	GRI 205 Anti-corruption	One Company	Fornitori	-	-
	GRI 419 Socio-economic compliance	One Company	-	-	-
Sviluppo e tutela del capitale umano	GRI 401 Employment	One Company	-	-	-
	GRI 404 Training and Education	One Company	-	-	-
Diversità e pari opportunità	GRI 405 Diversity and Equal opportunities	One Company	-	-	-
	GRI 406 Non discriminazione	One Company	-	-	-

Legenda: T = Trasporto; S= Stoccaggio; R= Rigassificazione; C= Corporate; M = Mobilità sostenibile; B = Biometano; E = Efficienza energetica; One Company= T, S, R, C, M, B, E.

ASSURANCE

Il report è stato sottoposto alla verifica da parte della società incaricata della revisione legale (PWC SpA) secondo i principi e le indicazioni dell'International Standard on Assurance Engagement ISAE 3000 (Revised) emesse dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). I risultati delle verifiche svolte sono contenuti nella relazione della Società di revisione indipendente, riportata in allegato.

Periodo di riferimento	Esercizio dal 1-1-2018 al 31-12-2018
Frequenza	Annuale
Ultimo documento pubblicato	Responsabilità d'impresa e innovazione sociale - Report di Sostenibilità 2017
Persone di riferimento	Domenico Negrini, Bruno Andreetto
	Snam Spa
	Piazza Santa Barbara, 7
	San Donato Milanese (MI)
Accessibilità	www.snam.it
Email	domenico.negrini@snam.it – bruno.andreetto@snam.it