

# Altri risultati e impatti della gestione



In questa sezione della relazione si rendicontano attività e iniziative con impatto su quei capitali aziendali meno legati ai processi core di business, ma che contribuiscono alle dinamiche di creazione di valore per l'Azienda e gli stakeholder. Nel modello di business di Snam gli stakeholder "interpretano" il contesto di riferimento e possono influenzare, anche in modo decisivo, le condizioni che determinano la disponibilità dei diversi capitali necessari all'azienda per poter operare. Attraverso questa stretta relazione con i capitali, che si sviluppa attorno ai temi materiali di reciproco interesse, gli stakeholder sono i destinatari del valore che l'azienda crea con le proprie attività.

## Sviluppo del capitale umano

### **DNF** L'occupazione nel cambiamento

Per continuare a essere protagonisti in un contesto sempre in movimento e continuare ad affermarsi come leader in un mercato internazionale ricco di opportunità, è necessario valorizzare il proprio know-how e saper cogliere nuove sfide sia nel mercato regolato come in quello libero.

Le persone sono chiamate a condividere in modo efficace le proprie esperienze e competenze e lavorare in team verso un unico obiettivo: un fattore determinante per creare innovazione e portare valore in azienda. Il forte senso di appartenenza al Gruppo consente di coinvolgere attivamente tutti i dipendenti nel miglioramento continuo, sempre più guidato da logiche di imprenditorialità, semplificazione e capacità realizzativa.

In questo modo Snam continua a generare "buona occupazione", caratterizzata da rapporti di lavoro stabili e continuativi per attività qualificate e specializzate. Inoltre, attraverso Snam Institute, la Società si pone come obiettivo la valorizzazione delle competenze non solo all'interno, ma anche all'esterno dell'azienda.

Al 31 dicembre 2018, su un totale di persone in servizio pari a 3.016, il 93% dei dipendenti ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato. Di questi, 41 persone hanno un contratto di lavoro part time. L'età media dei dipendenti del Gruppo Snam è di 44,9 anni, mentre l'anzianità media di servizio è di circa 19,5 anni.

#### Composizione personale al 31 dicembre

(n.)	2016	2017	2018
Dirigenti	87	93	107
Quadri	421	456	480
Impiegati	1.651	1.655	1.682
Operai	724	715	747
<b>Totale Dipendenti</b>	<b>2.883</b>	<b>2.919</b>	<b>3.016</b>

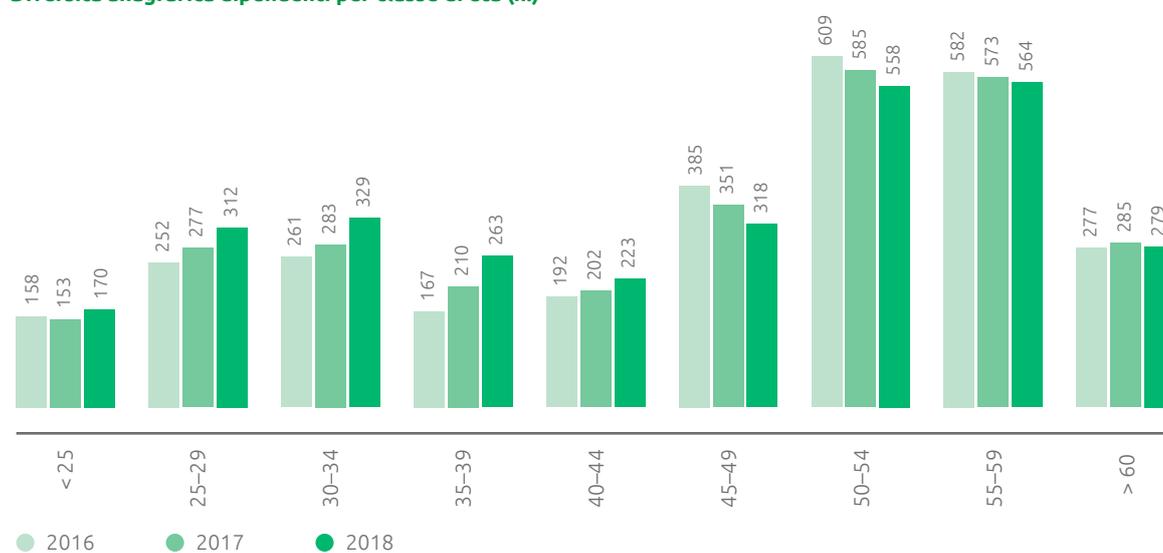
#### Personale suddiviso per tipologia di rapporto

(n.)	2016	2017	2018
Contratto indeterminato	2.631	2.755	2.812
- di cui per contratto part time	45	42	41
Contratto apprendistato o inserimento	206	150	185
Contratto a tempo determinato	1	14	19

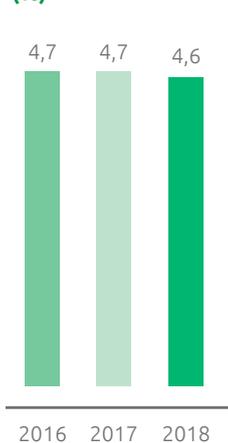
## Personale assunto nell'anno

(n.)	2016	2017	2018
Assunti dal mercato (totale)	141	148	195
- di cui laureati	73	100	108
- di cui diplomati	66	48	86
- di cui altro titolo	2	-	1
- di cui donne	35	53	42
Altre entrate (società non consolidate, acquisizioni gare, ecc.)	36	36	126

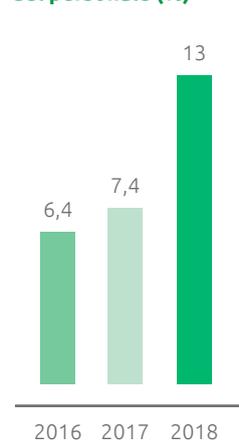
## Diversità anagrafica dipendenti per classe di età (n.)



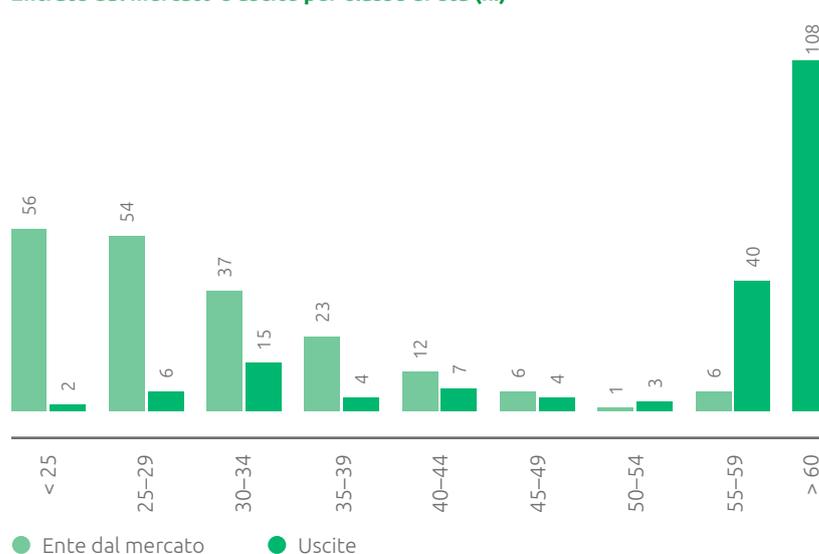
## Tasso di assenteismo (%)



## Turnover del personale (%)



## Entrate dal mercato e uscite per classe di età (n.)



Le persone sotto i 35 anni (811) rappresentano il 27% della popolazione aziendale e sono aumentate di 98 unità rispetto al 2017. Il tasso di assenteismo non comprende il personale dirigente e per il suo calcolo sono state considerate tutte le

ore non lavorate (retribuite e non) ad esclusione delle ferie e dei recuperi. Nel 2018 il tasso di assenteismo femminile è stato pari al 4,8% e quello maschile si è attestato al 4,6%.

## **DNF Sviluppo dei ruoli e delle competenze**

Nel corso del 2018, le attività di sviluppo dei ruoli e delle competenze di Snam sono state focalizzate sul miglioramento del modello di leadership, sull'implementazione di un nuovo modello delle competenze, sull'identificazione e valorizzazione dei talenti in tutta l'organizzazione, sul mantenimento di piani di successione solidi e strutturati che consentano di garantire una linea di successione sostenibile e di intensificare il livello di engagement. In particolare, nel 2018 è stato lanciato il nuovo Sistema di Performance Management, che è stato decisivo per la Talent Review Discussion e la costruzione dei Piani di Successione. Tutti i processi di valutazione sono formalizzati e prevedono il colloquio di feedback che costituisce un momento istituzionale di scambio e comunicazione tra responsabile e collaboratore, utile anche per raccogliere elementi necessari per la definizione di nuove azioni di sviluppo e di valorizzazione delle persone.

Tutte le posizioni di lavoro in Snam, Snam Rete Gas, GNL Italia e Stogit sono soggette alla valutazione analitica e complessiva dei fattori di Complessità, Responsabilità, Esperienza ed Autonomia (CREA). Nel 2018 le valutazioni CREA approvate sono state 198.

I sistemi retributivi sono periodicamente aggiornati in base al confronto con i mercati di riferimento nonché in considerazione delle indicazioni provenienti dagli stakeholder esterni. In particolare, essi sono tesi ad assicurare il riconoscimento dei risultati conseguiti, la qualità dell'apporto professionale fornito e le potenzialità di sviluppo della persona. Nel corso del 2018 è stato esteso il perimetro dei possibili destinatari del Piano di Incentivazione di Lungo Termine (ILT) a tutti i dirigenti, con l'obiettivo di creare un maggiore allineamento della remunerazione variabile di lungo termine all'obiettivo primario di creazione di valore per gli azionisti.

## **Sistemi di incentivazione per le diverse fasce della popolazione aziendale**

Dirigenti	Accanto agli eventuali adeguamenti annuali della remunerazione fissa per merito o per progressione di ruolo/responsabilità, Snam prevede un sistema di incentivazione variabile studiato per valorizzare l'apporto professionale tanto nel breve termine, attraverso l'eventuale assegnazione di un incentivo monetario annuale (IMA), quanto nel medio-lungo termine, attraverso l'eventuale assegnazione dell'incentivo di lungo termine a base azionaria (ILT). Sono previsti meccanismi di claw-back finalizzati al recupero della parte variabile dei compensi che risulti non dovuta in quanto percepita sulla base di obiettivi raggiunti a seguito di comportamenti dolosi o gravemente colposi o di dati rilevati manifestamente errati. La valorizzazione e la trasparenza del sistema di remunerazione sono garantite dal Total Reward Statement, il pacchetto informativo sulla composizione della retribuzione individuale.
Popolazione non dirigente	Snam adotta un sistema di incentivazione variabile di breve termine diretto a remunerare le performance migliori e le giovani risorse con potenzialità di sviluppo. In aggiunta, tutte le società del Gruppo prevedono un "Premio di Partecipazione", istituito dal CCNL, basato sull'andamento di parametri di redditività aziendale e di produttività, misurata in relazione agli obiettivi annualmente concordati tra azienda e rappresentanze sindacali.

## **DNF Arricchimento professionale**

La People Strategy sviluppata da Snam si focalizza su tre pilastri principali: valorizzare le risorse umane, aumentare la produttività e il livello di engagement, diffondere una cultura dell'innovazione e della trasformazione.

In questo contesto la formazione ha un ruolo fondamentale di sostegno al management e a tutta la popolazione aziendale nei percorsi di sviluppo delle capacità manageriali, delle competenze tecniche, del know how e dell'innovazione. L'impegno che Snam si è posta per il 2018 è stato l'incremento delle ore medie di formazione con l'obiettivo di erogare almeno 32 ore per dipendente e di coinvolgere l'80% della popolazione aziendale in almeno un momento formativo. L'obiettivo è stato raggiunto nel corso dell'anno con circa 36 ore medie di formazione per dipendente, mentre il coinvolgimento della popolazione aziendale è stato del 93%.

Ampio impegno è stato dedicato ai programmi di formazione dei lavoratori, su tematiche sensibili quali la salute, la sicurezza e l'ambiente. Sono stati organizzati numerosi incontri di aggiornamento, informazione e sensibilizzazione rivolti a tutte le figure professionali relativi all'attuazione delle misure di sicurezza.

Al fine di favorire la corretta informazione e applicazione dei principi contenuti nel Modello 231, nel Codice Etico e nella normativa Anticorruzione sono stati effettuati specifici interventi formativi rivolti a particolari segmenti della popolazione aziendale. Nel 2018 sono state erogate 321 ore di formazione dedicate a tematiche di etica di impresa e anticorruzione con la partecipazione di 112 persone.

## Formazione del personale suddivisa per qualifica

(n. ore)	2016	2017	2018
Dirigenti	2.940	1.908	4.392
Quadri	10.021	8.600	19.072
Impiegati	31.072	39.316	49.650
Operai	38.151	35.522	34.657
<b>Totale</b>	<b>82.184</b>	<b>85.346</b>	<b>107.771</b>

## Principali iniziative di formazione

(n.)	Ore erogate	Partecipazioni
Formazione tecnica	58.120	4.454
Formazione Salute, Sicurezza, Ambiente e Qualità	28.345	4.953
Formazione manageriale	19.257	3.822

## Il welfare aziendale e la conciliazione vita-lavoro

Il welfare di impresa è un potente strumento che si affianca e si integra al sistema di welfare pubblico e che tenta di tutelare le persone da nuovi rischi sociali. Con la definizione “welfare di impresa” si fa riferimento a una molteplicità di interventi -sia di natura monetaria che sotto forma di servizi- in grado di generare benefici per i dipendenti (che vedono aumentare la propria protezione sociale e il proprio potere di acquisto) e diventano una leva fondamentale per le imprese, le quali beneficiano di un miglior clima lavorativo e produttivo.

Con l’obiettivo di favorire un ambiente di lavoro positivo, Snam ha creato negli anni un sistema di welfare fondato su una lunga tradizione di attenzione alle persone, in grado di crescere e modificarsi nel tempo e di andare incontro ai bisogni emergenti e alle esigenze delle diverse categorie dei dipendenti. L’analisi approfondita della popolazione aziendale, con bisogni e sensibilità differenti, è aggiornata periodicamente e consente a Snam di sviluppare un sistema di welfare condiviso, funzionale ed efficace.

Cultura digitale e benessere delle persone sono i driver del nuovo piano Welfare 2018, riorganizzato in cinque aree di intervento: Famiglia, Istruzione, Conciliazione vita lavoro, Benessere e tempo libero, Salute. Le cinque aree sono poi suddivise in 28 servizi (aziendali e contrattuali) che consentono a Snam di rispondere ai bisogni e alle esigenze più attuali della società in cui viviamo. Tra le attività più innovative, troviamo il servizio dediCARE (area Famiglia), creato per aiutare i dipendenti di Snam a risolvere piccoli e grandi problemi familiari come l’assistenza agli anziani, le ripetizioni scolastiche e il babysitting. In un’epoca dominata dalla comunicazione digitale, l’area Istruzione prepara bambini, adolescenti e adulti a un corretto uso del web e

dei social media attraverso i corsi di Coding Generation e i percorsi di Educazione Digitale. All’interno dei progetti dell’area Benessere e tempo libero sono stati pianificati i workshop dedicati all’Educazione Alimentare, all’Educazione Finanziaria e alla Mindfulness, cioè alla consapevolezza di sé stessi e del contesto in cui viviamo. Accanto ai servizi per la salute, la mobilità casa-lavoro e la concessione di micro-finanziamenti, sono stati rinnovati gli accordi con le Organizzazioni Sindacali con i progetti “Premio Welfare” e Smart Working, pensati per meglio rispondere alle esigenze di conciliazione dei tempi di vita e lavoro. Grazie al “Premio Welfare” sarà possibile scegliere volontariamente se convertire una percentuale del Premio di Partecipazione in Credito Welfare, utilizzabile per acquistare servizi, per sé o per i propri familiari. Tutte le novità e i progetti attivi sono consultabili sul sito [snammy.it](http://snammy.it), riorganizzato e rinnovato nella sua veste grafica per essere ancora più intuitivo e facile da navigare.

## Diversity

Snam rispetta la dignità di ciascuno e offre pari opportunità in tutte le fasi e per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, evitando qualunque forma di discriminazione che possa derivare da differenze di sesso, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose.

Per Snam la diversità rappresenta un valore e, in particolare, la diversità di genere e le pari opportunità: lo testimonia il fatto che, nonostante buona parte delle attività di business, in particolare quelle operative, richiedano una formazione tecnica che sul mercato è in possesso prevalentemente di figure maschili, la componente femminile risulta, nel 2018, in aumento rispetto all’anno precedente (+6,6%).

La popolazione aziendale femminile, a fine anno, era costituita da 419 risorse, il 13,9% del totale dei dipendenti (13,5% nel 2017). Sono 37 sono le donne che usufruiscono di un contratto part time dei 41 attivi in azienda.

Al fine di valorizzare maggiormente la diversità è continuata anche nel 2018 la collaborazione con Valore D, di cui Snam è Socio Sostenitore dal 2017. Valore D è la prima associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la leadership femminile per la crescita delle aziende e del Paese. Questa collaborazione ha dato la possibilità ai

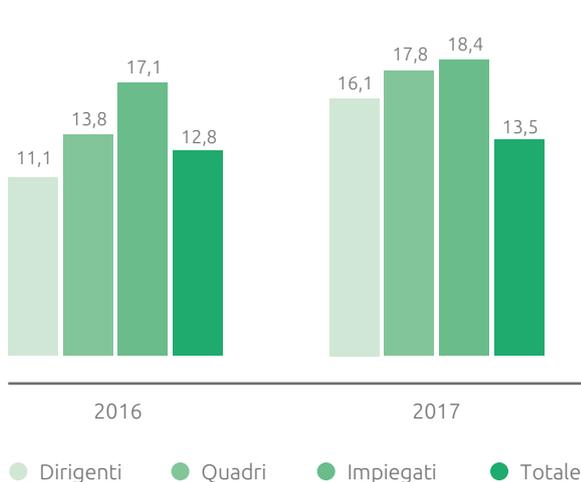
dipendenti di accedere a corsi per la valorizzazione della diversità di genere, delle differenze che caratterizzano generazioni e culture diverse e per lo sviluppo di una cultura inclusiva, fattore di innovazione, di competitività e di crescita per le persone e le aziende.

Per quanto concerne le persone diversamente abili nel Gruppo operano 125 persone il cui percorso di sviluppo mira a favorirne l'inserimento e l'integrazione nei processi aziendali.

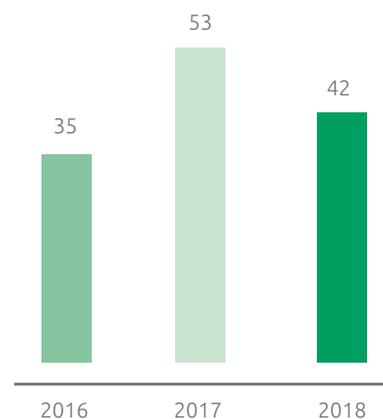
### Formazione del personale per genere (n. ore)

	2016	2017	2018
Ore di formazione medie erogate a uomini (ore/anno)	30,2	31,3	36,9
Ore di formazione medie erogate a donne (ore/anno)	17,0	15,8	28,7

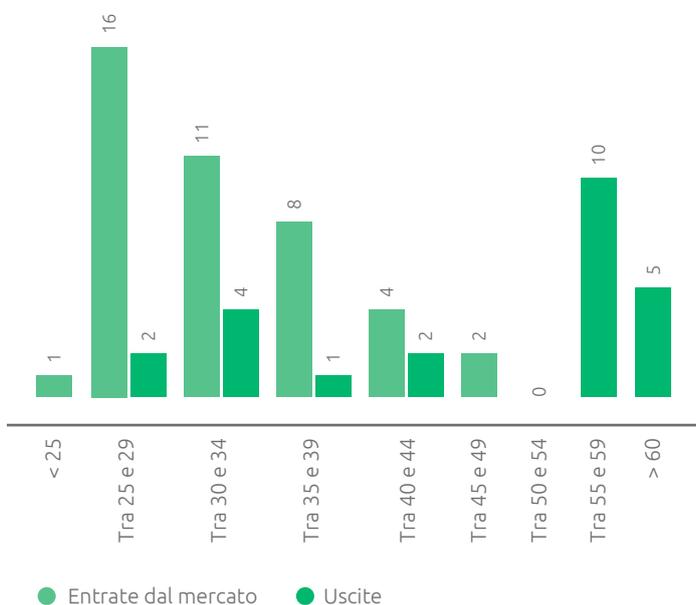
### Presenza femminile totale e per qualifica (%)



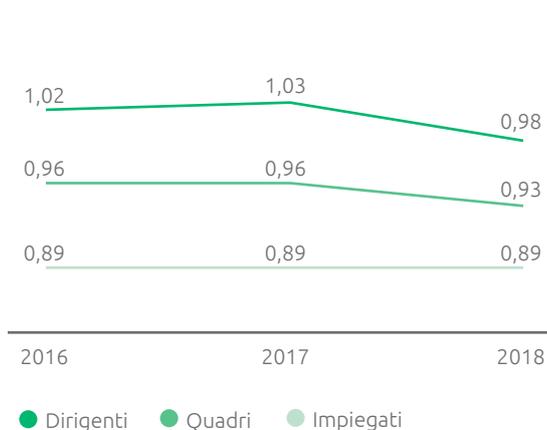
### Donne assunte dal mercato (n.)



### Entrate dal mercato e uscite per genere femminile



### Differenziale retributivo donne/uomini



La flessione del pay gap donne/uomini del 2018 è da attribuire principalmente a nuove assunzioni di quadri e dirigenti in entry level, che hanno influito maggiormente sulla media delle donne.

# Stakeholder e capitale relazionale

Nel modello di business di Snam gli stakeholder “interpretano” il contesto di riferimento e possono influenzare, anche in modo decisivo, le condizioni che determinano la disponibilità dei diversi capitali necessari all’azienda per poter operare. Attraverso questa stretta relazione con i capitali, che si sviluppa attorno ai temi materiali di reciproco interesse, gli stakeholder sono i destinatari del valore che l’azienda crea con le proprie attività.

L’immagine, la reputazione e la coesione interna sono altre condizioni necessarie allo sviluppo delle attività di business. In tale contesto, è fondamentale gestire le relazioni di lungo periodo con gli stakeholder (capitale relazionale) basandosi sulla fiducia e ponendosi in posizione di ascolto e confronto, agendo nei confronti di tutti gli attori di riferimento con apertura e trasparenza, puntando a mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo sia all’esterno che all’interno dell’azienda.

A testimonianza di ciò, anche nel 2018 Snam ha incontrato i suoi stakeholder al Partners’ Day, che si è tenuto a fine novembre alle Officine del Volo di Milano, alla presenza di oltre 500 persone tra fornitori, clienti, dipendenti, istituzioni, comunità finanziaria e media. L’iniziativa è stata caratterizzata dalla partecipazione del Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, e di numerosi relatori tra vertici di aziende ed esponenti delle istituzioni. Nell’occasione sono state presentate tre nuove iniziative sui temi dell’innovazione e transizione energetica e dell’impresa sociale: il progetto Snamtec, nell’ambito del quale la società investirà 850 milioni di euro entro il 2022 per costruire l’azienda energetica del futuro, la “Social Supply Chain”, una politica che agevola il coinvolgimento diretto delle imprese sociali nella catena di fornitura e ne favorisce l’inserimento anche in qualità di subappaltatori, e la nuova piattaforma di Open Innovation “Snam Up”. Nella giornata si sono tenute discussioni sulle politiche di sviluppo sociale dei territori, sul ruolo delle aziende come motore di crescita sostenibile e sul futuro dell’energia, oltre a tavoli tematici dedicati a temi di interesse

per il business, dalle innovazioni nella catena di fornitura alla trasformazione digitale, dalla sicurezza delle reti e dei cantieri all’Open Innovation, dall’efficienza energetica alle nuove modalità di lavoro agile adottate in azienda. È stato inoltre sottoscritto un accordo strategico con SEAT per la mobilità sostenibile a gas naturale e a gas rinnovabile in Europa.

## Engagement delle persone

Attraverso la comunicazione interna Snam promuove il coinvolgimento delle persone in relazione a fatti, eventi e attività che riguardano l’azienda, con l’obiettivo di stimolare la partecipazione ai processi di cambiamento soprattutto sotto il profilo culturale.

Il piano di comunicazione interna del 2018 ha puntato sull’arricchimento dei contenuti e l’aumento della frequenza di aggiornamento su tutti i canali in essere, nonché sull’introduzione di nuove iniziative, attività e format di informazione e coinvolgimento delle persone, grazie anche alla collaborazione con Fondazione Snam e Snam Institute. La collaborazione con Fondazione Snam ha permesso il lancio di due iniziative a sostegno dell’impegno sociale dell’azienda e a favore del rafforzamento del team-building e delle relazioni tra le persone: oltre alla Giornata del Volontariato Snam che si è tenuta in tutta Italia, quest’anno è stata organizzata in undici sedi dell’azienda l’iniziativa Natale in Famiglia, che ha visto la partecipazione dei dipendenti, dei loro figli e delle onlus del territorio. Per quanto riguarda i format di informazione, la diffusione delle modalità streaming e webinar degli eventi ha permesso a Snam Institute di mettere a punto un piano di iniziative formative accessibili attraverso la intranet aziendale. Questo consentirà una partecipazione allargata della popolazione aziendale ai corsi organizzati con l’obiettivo di diffondere nuove filosofie di lavoro e cultura digitale (come Lean Speech e Digital Journeys).

Strumenti	Descrizione
“Easy” il portale intranet	Spazio di informazione e di sensibilizzazione rivolto a tutte le persone Snam, ma anche luogo di condivisione della conoscenza, di scambio di documenti di lavoro e condivisione di opinioni nella sezione “collaboriamo”, concepita per facilitare il lavoro in team.
Principali strumenti cartacei	La rivista “Energie”, rappresenta l’identità aziendale di Snam ed è la voce di racconto dei principali eventi aziendali. Gli “Speciali Energie” – allegati all’editoriale, con focus su argomenti specifici. La newsletter “Osservatorio Domanda Gas” con notizie, analisi e commenti sulla domanda gas, a disposizione di tutti i dipendenti anche sui dispositivi mobili.
Meeting del management	Meeting Dirigenti e Quadri per l’approfondimento del piano strategico aziendale diffuso anche via streaming. Webinar online di presentazione del piano strategico durante il quale il CEO ha illustrato i pillar del nuovo piano, rispondendo in diretta alle domande poste dai dipendenti di tutta l’organizzazione. Nel corso dell’anno si sono inoltre tenute circa venti tappe del Roadshow organizzato dalle funzioni HR e Innovazione Digitale per raccontare alle popolazioni territoriali le attività incluse nel piano strategico. Evento in chiusura d’anno trasmesso in video conferenza nelle sedi territoriali per scambiarsi gli auguri.

## **DNF** Reputazione sul mercato

Benché Snam nei settori regolati, sia in posizione di monopolio naturale, si comporta nei confronti dei clienti attraverso un approccio proprio di un mercato competitivo nel quale è fondamentale comprendere come il cliente percepisce il valore.

Nel mese di novembre 2018 è stata condotta una nuova indagine online, coinvolgendo nell'iniziativa tutti gli shipper e i trader con cui Snam ha collaborato nell'Anno Termico 2017-2018 appena conclusosi.

L'analisi è stata estesa alle attività di trasporto, stoccaggio e rigassificazione. La survey ha riguardato il sondaggio del gradimento dei clienti sulla qualità dei servizi offerti, sulle attività di customer engagement intraprese dalla Società e sulle funzionalità e servizi aggiuntivi introdotti nel corso del 2018 anche a fronte delle necessità emerse dai clienti stessi nelle precedenti occasioni di confronto nonché delle evoluzioni normative.

Il tasso di partecipazione è stato pari al 55% e circa il 93% dei risultati ha dato un esito positivo nei confronti delle attività di Customer Engagement messe a punto da Snam per migliorare i servizi offerti e consolidare una proattiva collaborazione con i suoi interlocutori. L'insieme delle osservazioni ricevute costituisce il punto di partenza per identificare azioni mirate a rendere ancora più efficiente l'operato di Snam. Nel corso del 2018 si sono tenuti quattro workshop volti ad un confronto sul funzionamento del bilanciamento e del mercato. In particolare gli incontri hanno costituito un'occasione per discutere delle innovazioni e l'andamento dell'operatività del bilanciamento e delle attività di trasporto, stoccaggio e rigassificazione nonché fornire un feedback sul processo di aggiornamento dei sistemi informatici.

Gli stakeholder commerciali sono stati inoltre incontrati durante il Partners' Day in occasione del quale, per le tematiche di interesse, si è tenuto un dibattito sulla "digital transformation" nel settore del gas con particolare riferimento alla blockchain e alle nuove tecnologie.

## **Rapporti con la Supply Chain**

Snam svolge un'intensa attività di engagement con i propri fornitori per favorire la crescita e il miglioramento della catena di fornitura e per creare una visione comune, condividendo valori, idee, know-how, best practice e informazioni.

Nel contesto del "Partners' Day 2018" Snam ha incontrato i suoi fornitori durante una sessione tecnica suddivisa in dieci aree connesse alle attività di business che ha consentito di rafforzare il dialogo, lo scambio di esperienze e il confronto. La comunicazione continua con i fornitori avviene attraverso il Portale Fornitori, la piattaforma web che permette ai fornitori, in essere e potenziali, di entrare in contatto con Snam. Attivo dal 2013, il Portale contiene documenti, approfondimenti, best practice, aggiornamenti sui processi

e procedure che regolano la qualifica e le attività di procurement. I fornitori registrati hanno a loro disposizione, inoltre, un'apposita area riservata, contenente informazioni che li riguardano direttamente (comparti merceologici per i quali sono qualificati, contratti attivati, performance in termini di sicurezza sul lavoro, notifiche per la fatturazione delle prestazioni effettuate). Il Portale fornitori è uno strumento in evoluzione continua e in crescita costante: le nuove funzionalità introdotte anno dopo anno migliorano la sua efficienza e stimolano la frequenza di utilizzo nell'interazione con Snam.

A fine 2018, i fornitori registrati al portale erano oltre 2.000 (+5% rispetto al 2017) con un numero di utenze uniche che hanno eseguito almeno un accesso nel corso dell'anno pari a 1.410 (+38%). Le oltre 470 mila pagine lette nell'anno e i contenuti inseriti sia da Snam che dai fornitori (1.033, +83% rispetto al 2017) testimoniano un sito vivo e partecipato.

## **DNF** RELAZIONI CON IL TERRITORIO

Snam è presente con le sue infrastrutture in quasi tutte le regioni del Paese, in territori e comunità diversificati per cultura, tradizioni, condizioni economiche, sociali e ambientali.

Nel realizzare nuove infrastrutture e nel gestire quelle esistenti, Snam adotta un approccio rigoroso, trasparente, collaborativo e costruttivo per assicurare la compatibilità ambientale degli insediamenti e favorirne l'accettabilità da parte degli stakeholder.

Le valutazioni degli effetti sull'ambiente riguardano tutte le fasi del ciclo di vita dell'opera, localizzazione, progettazione, realizzazione, esercizio e dismissione. Tali valutazioni vengono effettuate nell'ambito della procedura di Valutazione di Impatto Ambientale (VIA), al termine della quale le amministrazioni preposte, sia a livello centrale che locale, rilasciano le autorizzazioni previste dalla normativa vigente.

Snam valuta inoltre, in relazione alla realizzazione delle opere più rilevanti (impianti di compressione o grandi metanodotti), le ricadute economico-sociali dirette e indirette sul territorio e sulle comunità locali con strumenti e metodologie di Social Impact Assessment. In particolare, nel corso del 2018, è stata rivista, in collaborazione con il Dipartimento di Economia e Management dell'università di Brescia, la metodologia utilizzata ed è stato adottato un modello Input-Output regionalizzato. Questo modello consente di valutare l'impatto di un progetto, calcolando il valore aggiunto generato dall'investimento a partire dal valore totale della produzione.

Nel tempo Snam ha costruito una rete di relazioni con le associazioni territoriali di Confindustria e con le altre imprese locali operanti nel sistema associativo, anche per trattare temi di politica energetica, economica ed ambientale che hanno impatti sul territorio. A livello locale e nazionale, la Società collabora con le autorità e partecipa ai lavori di numerose associazioni e comitati mettendo a disposizione

il proprio impegno e le proprie competenze per essere partecipe dei processi di innovazione sociale e sviluppo sostenibile.

Inoltre, la continua collaborazione della Società con le autorità locali e nazionali è finalizzata a illustrare al meglio i progetti di realizzazione delle opere sia alle autorità stesse che alle comunità interessate. Nel corso dell'anno e nel solo settore del trasporto sono stati organizzati 127 incontri con le amministrazioni locali e le associazioni territoriali, svolti per illustrare i progetti di realizzazione delle opere. Insieme a queste ultime sono stati stipulati 3 accordi riguardanti le servitù. Nel 2018 è stato destinato alle comunità locali attraverso liberalità e sponsorizzazioni e compensazioni ambientali effettuate ai sensi di legge un importo di circa 3 milioni di euro.

## Andamento delle principali iniziative sul territorio

---

### Young Energy di Snam, per avvicinare i giovani al lavoro

Prosegue l'impegno di Snam con le scuole (attraverso Young Energy) dando avvio al programma di Alternanza scuola-lavoro per l'a.s. 2018/19. Dal progetto dello scorso anno, abbiamo assunto nel 2018 13 ragazzi. Quest'anno in continuità con il 2017/18 Young Energy si svolge in 6 regioni su 9 scuole (7 istituti tecnici/2 licei) e coinvolgerà circa 800 studenti.

---

### Progetto "Fare scuola"

"Fare Scuola" si pone l'obiettivo di contribuire a una collaborazione virtuosa tra le aziende e il sistema scolastico italiano, nel campo della formazione ma non solo. L'iniziativa si fonda sull'intenzione di costituire un tavolo permanente di dialogo tra istituzioni, imprese e rappresentanti della scuola attraverso la creazione di un laboratorio permanente di confronto, con la finalità di erogare programmi di intervento nelle scuole. Dalla formazione dedicate ai Dirigenti Scolastici e ai Docenti ad iniziative di natura sociale ad interventi di carattere infrastrutturale che vanno dalla riqualificazione degli edifici, che includano la riqualificazione, anche energetica, degli edifici, nella logica di riorganizzazione degli spazi e secondo le necessità. Nel 2018 è partito il progetto in fase pilota su 30 istituti in tutta Italia destinato a 30 Dirigenti Scolastici, 30 Docenti Referenti della formazione e 10 Consigli di classe (circa 70 persone). Nel 2020 è prevista l'estensione su 100 istituti.

---

### Fondazione Snam e il volontariato aziendale

Nel corso del 2018 è stata organizzata la Giornata del volontariato, durante la quale i dipendenti di Snam hanno svolto una giornata di lavoro da volontari presso enti del terzo settore individuati da Fondazione Snam. Alla giornata hanno partecipato trecento dipendenti di Snam (più del 10% della popolazione aziendale), selezionando tra le alternative proposte da Fondazione e distribuendosi su 23 organizzazioni no profit, 49 attività differenti, in 28 località italiane.

---

### Fondazione Snam, il bando TESORI

L'iniziativa "Tesori - Terre Solidali in Reti Inclusive" è stata lanciata nel 2017, in collaborazione con Confagricoltura mettendo a disposizione delle comunità locali alcuni terreni adiacenti agli impianti Snam, in un'ottica di valorizzazione degli asset societari, delle esperienze e competenze locali e di rafforzamento dei rapporti col territorio per la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti di agricoltura sociale. Nel 2018 sono stati lanciati due bandi rivolti a operatori sociali principalmente del settore agricolo che hanno portato alla selezione dei progetti che meglio sapessero coniugare gli aspetti dell'inclusione, dell'impatto sociale sulle comunità locali e della sostenibilità, con l'innovazione e la sperimentazione. Attualmente, grazie anche al supporto delle persone Snam sul territorio, è in corso la progettazione di dettaglio degli interventi selezionati sulle aree di Camerino, Ronco all'Adige e Messina. Il comodato d'uso gratuito decennale del terreno, insieme ad un supporto economico e al finanziamento della partecipazione al Master on-line in Agricoltura Sociale organizzato dall'Università di Tor Vergata, costituiscono il premio per i progetti vincitori.

---

## Il valore della brand identity

Snam ha rilanciato la propria brand identity rinnovando logo e valori che la accompagneranno nelle sue sfide future, dalla realizzazione di infrastrutture per garantire forniture energetiche stabili e sicure allo sviluppo del gas come fonte rinnovabile. Il logo, rinnovato e in linea con il purpose “Energy to inspire the world”, rimane intrinsecamente legato alla tradizione di Snam, sottolineando le caratteristiche di sostenibilità del gas naturale con l'introduzione del colore verde.

Contestualmente al restyling del marchio, è stata inaugurata la nuova veste grafica e funzionale di [www.snam.it](http://www.snam.it). Il sito, evoluto in ottica “One Company”, integra i contenuti delle pagine web delle società operative e si propone come spazio di informazione, di interazione con i clienti e di dialogo con i molteplici stakeholder dell'azienda. Snam.it non si configura come un semplice sito web istituzionale ma come una piattaforma ricca di contenuti, in grado di rispondere concretamente alle esigenze societarie. All'interno del sito web sono stati sviluppati strumenti appositi per una migliore interazione con gli stakeholder, come ad esempio il ridisegno delle aree dedicate agli shipper del trasporto, stoccaggio e rigassificazione e la predisposizione di contenuti specifici, come la sezione dedicata alla gas advocacy. Nel corso dell'anno sono stati sviluppati il sito della business unit Global Solutions e le aree web dedicate a Snam4Mobility, Snam per l'Abruzzo e Snam per Minerbio. La qualità del lavoro svolto sul web da Snam è stata riconosciuta con il terzo posto nelle classifiche italiana ed europea del Webranking by Comprend. Con 91,3 punti su 100, Snam si è piazzata per il quinto anno consecutivo sul podio delle migliori società europee per la cura e la trasparenza delle informazioni finanziarie ed extra-finanziarie presentate sul proprio sito internet e sulle principali piattaforme social.

Nel 2018 si è osservato un significativo incremento dell'esposizione di Snam sui principali media italiani e internazionali, con un marcato aumento di articoli dedicati soprattutto alle tematiche della mobilità sostenibile, della decarbonizzazione, dell'impegno sociale e dell'innovazione tecnologica. L'attività di ufficio stampa è stata indirizzata anche a rendere note le posizioni dell'azienda e la sua disponibilità al dialogo nei territori. Parallelamente si è registrata una crescita continua nella produzione di contenuti sia testuali (news) sia video sulle piattaforme proprietarie, dal sito web ai social media. Sui canali digitali, Snam ha creato uno storytelling volto a valorizzare l'azienda, i suoi valori, le sue persone e i nuovi business; questa attività ha consentito di incrementare significativamente la follower base della Società. Attraverso il racconto di aspetti di eccellenza della propria attività non strettamente legati al business e grazie all'utilizzo di un linguaggio immediato, i canali social di Snam ingaggiano fortemente la community e sono uno strumento di scambio con i propri follower. Sono infine uno strumento di coinvolgimento dei dipendenti a tutti i livelli che sono diventati dei veri e propri “brand ambassador” dei valori e della visione dell'azienda. A testimonianza di ciò, Snam è stata riconosciuta da Lundquist come miglior azienda italiana per l'uso di Facebook ed è stata citata come best practice da LinkedIn per l'utilizzo della piattaforma professionale.

# Innovazione per lo sviluppo del business

L'evoluzione strategica del Gruppo, in uno scenario più complesso e sfidante, richiede di fare maggiormente leva sullo sviluppo dell'innovazione e sulla valorizzazione del patrimonio tecnologico per garantire sia la capitalizzazione di quanto già realizzato che lo sviluppo di soluzioni innovative, come supporto e fonte per l'evoluzione del business.

Nell'ambito del Piano Strategico al 2022 è stato infatti varato il progetto Snamtec (Tomorrow's Energy Company) con l'obiettivo di accelerare la capacità innovativa di Snam e dei suoi asset per cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione

del sistema energetico. Il progetto è focalizzato su quattro aree:

- Maggiore efficacia operativa;
- Riduzione delle emissioni di metano;
- Investimenti per la transizione energetica;
- Crescente attenzione all'innovazione e al rafforzamento delle competenze distintive.

Di seguito sono riportate le attività di ricerca e sviluppo avviate negli anni precedenti che sono proseguite o si sono concluse nell'anno e i nuovi progetti con potenziali ricadute in diversi ambiti dell'operatività aziendale.

Misura del gas	<p><b>Strumenti alternativi</b> – Durante il 2018 è continuata la graduale introduzione sulla rete di trasporto di strumenti di misura della qualità del gas alternativi al gascromatografo per la misura del potere calorifico superiore, della densità relativa e del contenuto di anidride carbonica del gas naturale. In particolare, nell'ambito di questa iniziativa è stato avviato un progetto di adeguamento tecnologico della misura del fuel gas presso gli impianti di stoccaggio, che prevede l'installazione degli analizzatori di qualità e l'automazione e telelettura della misura principale e della misura di riserva. Nel corso del 2018, sono inoltre proseguite le attività di adeguamento dei misuratori dei parametri della qualità del gas installati sulla rete, con l'obiettivo di garantire il monitoraggio e la gestione da remoto degli apparati.</p> <p><b>Previsione della domanda</b> – Con l'avvio dell'anno termico (1° ottobre 2018), sono entrati in funzione nuovi modelli di previsione della domanda di gas basati sull'utilizzo della metodologia di machine learning che, migliorando gli algoritmi delle reti neurali precedentemente utilizzati, consentono di gestire adeguatamente il grande numero di informazioni a disposizione. L'obiettivo di tale attività è quello di migliorare la qualità della previsione, soggetta a regime di incentivazione da parte dell'ARERA.</p> <p><b>Stima delle emissioni di gas naturale</b> – È proseguita la collaborazione in seno al gruppo europeo di ricerca GERG (European Gas Research Group, <a href="http://www.gerg.eu">www.gerg.eu</a>), cui partecipano altri trasportatori e distributori europei di gas naturale, con riferimento, in particolare, al progetto per la valutazione di due metodiche di stima delle emissioni di gas naturale previste a livello internazionale e al progetto per lo studio dei potenziali impatti, su tutta la filiera del gas, dei componenti chimici presenti in tracce nel biometano al fine di creare le condizioni per lo sviluppo in sicurezza del biometano quale fonte di immissione di gas nella rete di trasporto. Nel corso del 2018 è stato avviato uno studio dedicato all'analisi dei potenziali impatti, su tutta la filiera del gas, dei componenti chimici presenti in tracce nel biometano, con lo scopo di verificare e fronteggiare efficacemente eventuali problemi operativi per tutti gli operatori coinvolti.</p>
Governare e monitoraggio della rete e degli impianti	<p><b>Telecontrollo</b> – Nel 2018 è proseguito lo sviluppo del progetto Smart Tel che ha l'obiettivo di analizzare i requisiti dei processi di acquisizione e gestione dei dati relativi al controllo ed esercizio della rete, di incrementarne i livelli di efficacia e individuare le migliori tecnologie a supporto di tutto il processo di telecontrollo.</p> <p><b>Sicurezza</b> – Nell'ambito delle attività di stoccaggio, a seguito di una sperimentazione effettuata in campo, nel corso del 2018 è stata conclusa l'installazione di sistemi di tipo fonometrico per il rilevamento di eventuali perdite accidentali degli impianti, che consentono interventi di blocco rapidi ed efficaci.</p> <p>Nel corso dell'anno sono state avviate iniziative per la protezione antincendio delle sale controllo, delle sale quadri e delle sale tecniche degli impianti al fine di installare adeguati sistemi di rilevazione ed estinzione degli incendi. Il progetto si concluderà nel 2019.</p> <p>È stato avviato anche il progetto di sostituzione dei sistemi di gestione delle sicurezze degli impianti e sono stati installati nuovi sistemi elettronici con certificazione SIL (Safety Integrity Level) che vedrà l'installazione dei nuovi sistemi presso gli impianti di compressione di Brugherio e Settala nel 2019.</p> <p><b>Monitoraggio delle unità di compressione</b> – È stato realizzato un sistema di acquisizione e visualizzazione dei principali dati di esercizio e di monitoraggio delle unità di compressione. Tale interfaccia consentirà a diversi operatori una migliore gestione delle attività, al fine migliorare l'affidabilità degli impianti e di ridurre i consumi di gas combustibile e delle emissioni di gas in atmosfera.</p> <p><b>Elettrocompressori</b> – Nel corso del 2018 è stato avviato uno studio preliminare di fattibilità per l'introduzione di elettrocompressori nei siti di stoccaggio, con l'obiettivo di migliorare la gestione degli impianti, garantire maggiore flessibilità e ridurre le emissioni di gas serra.</p> <p><b>Cogenerazione</b> – Nel corso dell'anno sono stati avviati i lavori per l'installazione di un impianto di trigenerazione nella centrale di Gallese. L'innovativo sistema consentirà la produzione per uso interno di calore, elettricità e refrigerazione.</p>

Integrità fisica delle infrastrutture	<p><b>Collaborazione con EPRG</b> – È proseguita la collaborazione con lo EPRG (European Pipeline Research Group, <a href="http://www.eprg.net">www.eprg.net</a>), associazione di ricerca su tematiche relative alle condotte di cui Snam è membro, alla quale aderiscono le principali società di trasporto gas e di produzione di tubi in ambito europeo. In tale contesto sono gestiti progetti (suddivisi nelle tre macro aree Design, Material e Corrosion) mirati al costante incremento della conoscenza per la gestione dell'integrità dei metanodotti in tutto il loro ciclo di vita (produzione del tubo, realizzazione della linea, esercizio del gasdotto).</p> <p><b>Protezione elettrica</b> – Nel 2018 è proseguito il progetto di innovazione del sistema di Protezione elettrica, volto a sperimentare in campo apparati e soluzioni operative sulla base delle risultanze dello studio condotto nel 2016.</p> <p><b>Monitoraggio geochimico e microsismico</b> – Nell'ambito dello Stoccaggio, per quanto riguarda i nuovi progetti di esercizio dei giacimenti in condizioni di sovrappressione e di potenziamento dei sistemi di monitoraggio, proseguono le attività per la realizzazione e installazione dei prototipi di monitoraggio geochimico e microsismico.</p> <p>Nel corso del 2018 Stogit ha dedicato particolare importanza alle attività finalizzate al monitoraggio della microsismicità, attraverso un potenziamento delle proprie reti e un loro adeguamento a standard di eccellenza tecnologica. Fra le attività mirate a garantire prestazioni di elevata qualità si segnala in particolare lo sviluppo di un nuovo sistema di gestione e di elaborazione automatica dei dati attivo da ottobre 2017 e che ha visto nel 2018 l'estensione a sei concessioni. Il sistema di analisi automatica è stato inoltre integrato con la rete sismica nazionale riducendo l'incertezza nella localizzazione degli eventi. Oltre a questo, nelle concessioni di Settala e Ripalta sono state realizzate due reti microsismiche di superficie, a integrazione dei lavori di installazione dell'attrezzatura di rilevamento microsismico già conclusa nel 2011.</p>
Manutenzione e verifica delle reti	<p><b>Revisione dei processi di manutenzione</b> – È proseguita la fase realizzativa del "Sistema Manutenzione Asset Rete Trasporto Gas" che prevede, in particolare, la revisione complessiva dei processi di lavoro e delle normative relative alle attività di manutenzione della rete di trasporto, degli impianti di compressione e degli impianti di misura e di telecontrollo. Attraverso l'individuazione delle necessità di evoluzione del modello professionale delle risorse e degli strumenti tecnologici e ICT utilizzati per lo svolgimento delle attività manutentive. In particolare nel 2017 è stato completato il Roll Out dei sistemi di Realizzazione e Gestione Asset per la rete e nel corso del 2018 è proseguito il Pilota dei sistemi di Realizzazione e Gestione Asset degli impianti di compressione.</p> <p><b>Sperimentazione localizzazione perdite</b> – È proseguita la sperimentazione di un sistema volto ad individuare e localizzare le perdite di gas lungo la rete di trasporto, basato sull'analisi delle onde pressorie e dal rilevamento delle possibili perturbazioni e dal loro tempo di propagazione.</p> <p><b>Sperimentazione su controlli con sorvolo aereo</b> – Con lo scopo di valutare l'esistenza di tecnologie utili al miglioramento dei controlli effettuati con sorvolo aereo sono state avviate attività sperimentali su due temi: valutazione delle attuali tecnologie di rilevamento satellitare disponibili e partecipazione alle attività sperimentali, condotte da ENAV e ENAC, sullo sviluppo dell'infrastruttura di volo in modalità BVLOS di droni.</p>
Nuovi Business	<p><b>Utilizzo innovativo delle infrastrutture esistenti</b> – Nel 2018 è stato avviato un Gruppo di Lavoro dedicato alla condivisione di informazioni ed esperienze sul tema dell'utilizzo innovativo delle infrastrutture esistenti in relazione alla loro capacità di trasportare (ed eventualmente stoccare) gas diversi dal gas naturale, con il fine ultimo di valutare gli impatti nei diversi ambiti di business e individuare soluzioni pratiche alle problematiche riscontrate.</p> <p>Il Gruppo di Lavoro Idrogeno è stato strutturato in diverse Task Force, tra le quali la Task Force Misura per la quale sono state individuate, tra le altre, le seguenti specifiche aree di indagine/competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificazione degli impatti dell'idrogeno sulle apparecchiature di misura dei volumi (contatori) e qualità del gas (gascromatografi, analizzatori di qualità);</li> <li>■ Verifica della conformità della miscela gas naturale e idrogeno alle specifiche tecniche della qualità del gas, al variare della provenienza del gas naturale considerato e della percentuale di idrogeno miscelato.</li> </ul>

# Mitigazione degli impatti ambientali, di salute e sicurezza

Prevenzione degli infortuni e tutela dell'ambiente sono ambiti della gestione in cui la creazione di valore è legata alla capacità di mitigare gli impatti più significativi generati dalle attività di business. La salvaguardia dell'integrità fisica delle persone e del capitale naturale sono una parte integrante nella definizione delle politiche aziendali e nelle decisioni di investimento di Snam.

Su questi temi, Snam adotta specifici sistemi di gestione certificati con l'obiettivo di presidiare i processi e le attività aziendali che generano gli impatti più significativi, legati alla lotta ai cambiamenti climatici, al contenimento dei consumi energetici e alla tutela della natura e della biodiversità.

Per la tutela dell'ambiente Snam ha effettuato spese per un valore di circa 100,3 milioni di euro (89,2 milioni di euro per investimenti e 11,1 milioni di euro per costi di gestione).

Per la salute e sicurezza dei lavoratori ha effettuato spese per un valore di circa 32,4 milioni di euro.

## I SISTEMI DI GESTIONE

L'impegno di Snam è proseguito anche nell'ampliare e mantenere sistemi di gestione che presidiano alcune tematiche specifiche come la salute e la sicurezza del lavoro, l'ambiente, la qualità dei servizi erogati. A tal fine, nel 2018, è stato pubblicato il nuovo Manuale del Sistema di Gestione Integrato HSEQ che, in linea con le precedenti versioni, definisce il funzionamento e l'applicazione dei Sistemi di Gestione HSEQ ed è applicabile a tutte le Società del gruppo. Oltre a questo, all'interno del progetto "Lean Simplify", sono state aggiornate e riviste tutte le procedure aziendali in ambito HSEQ.

Per mantenere le certificazioni in essere ed estenderne il perimetro alle nuove società, Snam mette in atto tutte le attività necessarie, tra le quali anche le attività di verifica svolte sia da personale interno che esterno. In Snam operano 27 auditor abilitati anche per audit esterni.

Nel 2018 sono stati effettuati 237 audit (di cui 95 svolti da un team esterno). Per verificare l'efficacia dei sistemi di gestione adottati, sono stati inoltre effettuati 54 audit in materia di salute, sicurezza e ambiente presso gli appaltatori che lavorano nei cantieri. Si segnala che nel corso dell'anno sono state estese le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001 alle società Snam4Mobility e Cubogas.

## Sistemi di gestione

Società	Grado di copertura certificazione	Tipo di certificazione e accreditamento	Anno di prima certificazione	
Snam	Gestione della continuità operativa per la progettazione, lo sviluppo, la gestione centralizzata dei sistemi di processo e telecontrollo per il dispacciamento del trasporto di gas naturale	ISO 22301	2018	
	Processi presieduti dalle unità di Snam sia per il trasporto di gas naturale mediante metanodotti, impianti ausiliari e impianti di compressione (Amministrazione, Business Development, Commercializzazione servizi, Realizzazione degli Asset, Gestione degli Asset, HSEQ, Pianificazione e controllo, Supply Chain) sia per lo stoccaggio in unità geologiche di gas naturale (Commercializzazione servizi)	ISO 9001	2016	
	Società	ISO 14001	2015	
	Gestione della sicurezza delle informazioni per la progettazione, lo sviluppo, la gestione centralizzata dei sistemi di processo e telecontrollo per il dispacciamento del trasporto di gas naturale	ISO 27001	2014	
	Società	BS OHSAS 18001	2012	
Snam Rete Gas	Società	ISO 9001	2016	
	Attività di dispacciamento del trasporto di gas naturale	ISO 22301	2015	
	Società	ISO 14001	2013	
	Società	BS OHSAS 18001	2010	
	Laboratorio di prova (LAB 764 Flussi gassosi convogliati)	ISO 17025	2007	
	Laboratorio di taratura (LAT 155 Miscele di gas naturale)	ISO 17025	2002	
GNL Italia	Società	BS OHSAS 18001	2012	
		ISO 14001	2000	
Stogit	Società	BS OHSAS 18001	2012	
		Progettazione ed erogazione del servizio misura e contabilizzazione del gas naturale	ISO 9001	2008
		Società	ISO 14001	2002
ITG	Società	ISO 9001	2018	
		ISO 14001	2010	
		BS OHSAS 18001	2009	
Snam 4 Mobility	Società	BS OHSAS 18001	2018	
		ISO 9001	2018	
		ISO 14001	2018	
TEP	Società	UNI 11352:2014	2013	
		ISO 9001:2015	2010	
Cubogas	Società	BS OHSAS 18001	2018	
		ISO 9001	2018	
		ISO 14001	2018	
IES Biogas	Società	ISO 9001:2015	2018	

## **Prevenzione degli infortuni e tutela della salute**

Il Gruppo Snam è costantemente impegnato a sviluppare e promuovere la tutela della salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro aziendali, in un processo di miglioramento continuo delle proprie performance HSE in accordo alla Politica aziendale di Salute e Sicurezza, Ambiente e Qualità.

Nella gestione delle tematiche di salute e sicurezza è fondamentale l'implementazione di omogenei sistemi di gestione sviluppati e mantenuti in conformità alla norma OHSAS 18001. In particolare, il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori Snam si pone l'obiettivo di assicurare l'attività di indirizzo strategico, coordinamento e controllo sulle società operative del Gruppo. La prevenzione degli infortuni, principale obiettivo di salute e sicurezza di Snam, è condotta con l'adozione di mirate azioni volte ad eliminare o ridurre i fattori di rischio caratteristici delle attività lavorative.

L'analisi approfondita delle cause di infortunio ha lo scopo di individuare gli eventuali interventi necessari per eliminare, mitigare e correggere i fattori di rischio operando soluzioni organizzative tecniche e gestionali su apparecchiature, impianti, luoghi di lavoro e valutando le modalità operative e comportamentali dei dipendenti e dei fornitori.

In una logica di continuo miglioramento delle proprie performance, Snam ha avviato nei primi mesi del 2018 il nuovo progetto "Snam4Safety", lanciato con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la cultura e la consapevolezza di tutto il personale dipendente e dei contrattisti sulle tematiche della salute e sicurezza. Dai primi risultati dell'analisi è emersa, da un lato la conferma che gli indici infortunistici Snam sono tra i migliori a livello mondiale, dall'altro un gap di maturità culturale, dovuto essenzialmente più a una scrupolosa osservanza di norme e procedure che a una vera consapevolezza. Sarà quindi avviato nei prossimi mesi un piano di iniziative volte alla copertura del gap evidenziato. Per sensibilizzare maggiormente i dipendenti sui temi della sicurezza, dal 2011 è stata istituita l'iniziativa denominata "Premio Zero infortuni" che vuole premiare il personale che raggiunge i 365 giorni consecutivi senza infortuni sul lavoro. Il personale partecipante all'iniziativa è suddiviso in team omogenei individuati per Linea Datoriale/Dirigente alla Sicurezza. Nel 2018 sono stati premiati 13 team omogenei per un totale di 1.550 dipendenti.

Una iniziativa di sensibilizzazione, il "Trofeo Sicurezza Appaltatori", è dedicata anche alle imprese appaltatrici con l'obiettivo di rafforzare l'attenzione dei fornitori su tali tematiche. In particolare vengono valutate le prestazioni delle imprese attraverso la raccolta e l'analisi di specifici indicatori (come ad esempio indici infortunistici e feedback negativi sulle tematiche d'interesse). Nel 2018 il trofeo, per i risultati ottenuti nel 2017, è stato assegnato per il secondo anno consecutivo all'impresa Max Streicher, specializzata nella realizzazione di opere infrastrutturali in campo energetico e nella costruzione di gasdotti.

### **Formazione salute e sicurezza**

<b>(n. ore)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Ore erogate	19.288	8.193	<b>25.219</b>
Partecipazioni	3.484	1.508	<b>4.515</b>

La tutela della salute dei lavoratori si fonda sul continuo controllo degli elementi di rischio analizzati nei processi aziendali e sull'attuazione di adeguate misure di prevenzione e protezione. Periodicamente sono eseguiti sopralluoghi negli ambienti di lavoro dal Medico Competente e dal Servizio di Prevenzione e Protezione, al fine di valutare adeguate e idonee condizioni lavorative ed ambientali e per individuare eventuali misure preventive o di miglioramento.

I lavoratori di Snam non sono sottoposti a un rischio elevato di contrarre malattie professionali (nessun caso segnalato negli ultimi tre anni). Il personale esposto a specifici fattori di rischio è sottoposto a sorveglianza sanitaria periodica, a cura dei Medici Competenti. Tali dipendenti rientrano in specifici protocolli sanitari definiti in funzione del rischio, ai quali si aggiungono eventuali visite specialistiche integrative. Il personale che, per esigenze di servizio, debba recarsi in paesi extraeuropei, viene sottoposto a una profilassi specifica.

Nell'ambito della promozione della salute dei dipendenti, Snam attiva diverse iniziative: campagna di vaccinazione antinfluenzale, piano di diagnosi precoce per la prevenzione oncologica, convenzioni con istituti specializzati, divieto di fumo (esteso anche alle sigarette elettroniche) nei luoghi di lavoro aziendali e divieto di somministrazione di bevande alcoliche nelle mense aziendali.

## Sorveglianza sanitaria

(n.)	2016	2017	2018
Visite mediche	1.561	1.914	<b>1.350</b>
Visite mediche periodiche	1.337	1.688	<b>1.061</b>
Indagini ambientali	172	279	<b>247</b>

## Cambiamento climatico ed efficienza energetica

Snam contribuisce alla lotta al cambiamento climatico a partire dalle proprie scelte energetiche: nel 2018 il 96,4% del fabbisogno energetico della Società è stato coperto dall'utilizzo di gas naturale.

I principali gas a effetto serra (Greenhouse Gases – GHG) emessi in atmosfera e dovuti alle attività di Snam sono metano (CH<sub>4</sub>), componente principale del gas naturale, e anidride carbonica (CO<sub>2</sub>). Le emissioni di metano derivano dal rilascio del gas naturale in atmosfera e sono generate dal normale esercizio degli impianti, da interventi di allacciamento di nuovi gasdotti e di manutenzione degli stessi o da eventi accidentali occorsi sulle infrastrutture, mentre la CO<sub>2</sub> prodotta è direttamente correlata al consumo di combustibili. Nel 2018 è stato anche valutato il contributo derivante dall'utilizzo degli idrofluorocarburi (HFC) negli impianti di refrigerazione.

Snam intende sviluppare progetti per rafforzare la sua eccellenza operativa e contribuire così al contenimento delle emissioni climalteranti. La società, infatti, ha fissato dei target per ridurre le proprie emissioni di gas naturale e metano da attività di trasporto, stoccaggio e rigassificazione del GNL. Gli obiettivi fissati prevedono la riduzione, rispetto ai valori del 2016, rispettivamente del 15% al 2022 e del 25% entro il 2025. Per raggiungere questi obiettivi è stato implementato un piano di investimenti che permetterà alla Società di mantenere e sviluppare diversi progetti, tra i quali il programma di recupero del 33% annuo del gas naturale fino ad almeno il 2022 rispetto a tutte le potenziali emissioni derivanti dalle attività di manutenzione.

Per perseguire questi obiettivi, il piano di investimenti previsto comprende:

- interventi di ricompressione del gas nella rete di trasporto e negli impianti di compressione;
- sostituzione di attuatori pneumatici alimentati a gas naturale nelle infrastrutture del trasporto e dello stoccaggio;
- interventi per migliorare l'efficienza energetica del parco turbine a gas e delle cabine di riduzione;
- installazione di generatori di calore più efficienti;
- installazione di lampade a LED per gli impianti di illuminazione della rete.

In ambito impianti di compressione gas è da segnalare l'inizio dei lavori per l'installazione dell'impianto di trigenerazione nella centrale di Gallese; tale sistema consentirà l'autoproduzione di energia elettrica degli impianti con recupero di calore per il sostentamento di utenze termiche e di raffrescamento della centrale. I sistemi sono catalogati come impianti di cogenerazione ad alto rendimento. Ulteriore contributo alla riduzione della carbon footprint è dato dall'utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili e da impianti fotovoltaici di proprietà della Società, che nel 2018 ha rappresentato il 37% del totale dell'elettricità consumata.

Snam4Mobility, sempre in una ottica di contenimento delle emissioni, ha previsto di utilizzare solo energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili per il funzionamento degli impianti di CNG inclusi nel piano di sviluppo.

Diverse iniziative adottate dalla società nel 2018 – come la riduzione delle emissioni di gas naturale, la produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici, l'acquisto di energia elettrica green, l'installazione lampade a led in sostituzione di altri corpi illuminanti, il progetto di smart working – hanno consentito, globalmente, di non immettere in atmosfera ben 154.800 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

## Impianti a fonti rinnovabili

Tipologia	2016			2017			2018		
	(n.)	Potenza totale (kW)	Energia Prodotta (KWh)	(n.)	Potenza totale (kW)	Energia Prodotta (KWh)	(n.)	Potenza totale (kW)	Energia Prodotta (KWh)
Generatori eolici	1	1,7		1	1,7		1	1,7	
Impianti fotovoltaici	1.153	938,2	844.608	1.366	984,4	1.044.309	<b>1.534(*)</b>	<b>1.052,7</b>	<b>1.128.383</b>
<b>Totale</b>	<b>1.154</b>	<b>940</b>		<b>1.367</b>	<b>986</b>		<b>1.535 (*)</b>	<b>1.054</b>	

(\*) Di cui 1.497 impianti di back up.

## **DNF** Monitoraggi e ripristini ambientali nello sviluppo della rete dei gasdotti

Snam considera particolarmente importante la salvaguardia del valore naturale dei territori interessati dalle proprie attività. Per questo motivo durante la fase di realizzazione delle proprie opere attua le scelte progettuali più opportune per ridurre al minimo gli impatti sulla biodiversità. Una volta che le infrastrutture sono state completate, la Società mette in campo i ripristini ambientali e i progetti di monitoraggio svolti in accordo e in collaborazione con gli enti preposti.

L'obiettivo dei ripristini della vegetazione, in particolare dei rimboschimenti, non è la sola ricostituzione delle aree boschive, ma è la generale ricomposizione del paesaggio e la ripresa della funzionalità biologica delle aree vegetate, intese soprattutto nel loro ruolo di habitat faunistico con specifiche caratteristiche di biodiversità.

Ai ripristini e rimboschimenti fa seguito l'esecuzione delle "cure colturali", ovvero la cura e la manutenzione, per un periodo di almeno cinque anni, delle piantine messe a dimora.

I progetti di monitoraggio riguardano i tracciati di alcuni metanodotti che interferiscono, anche solo marginalmente, con gli ambiti territoriali naturali di valore faunistico ed ecologico. Tali programmi sono finalizzati alla verifica del processo di rinaturalizzazione delle aree interessate dai lavori, sulla base del confronto tra le condizioni dopo i ripristini ("post-operam") e le condizioni originarie ("ante-operam"). I monitoraggi sono normalmente eseguiti per gli habitat più significativi individuati nella fase progettuale.

### Monitoraggi e ripristini ambientali

<b>(km di rete)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Ripristini	227	203	<b>227</b>
Nuovi rimboschimenti (*)	4	21	<b>21</b>
Cure colturali	98	59	<b>74</b>
Monitoraggi ambientali	565	388	<b>445</b>

(\*) Superficie nuovi rimboschimenti: 410.500 m<sup>2</sup>.