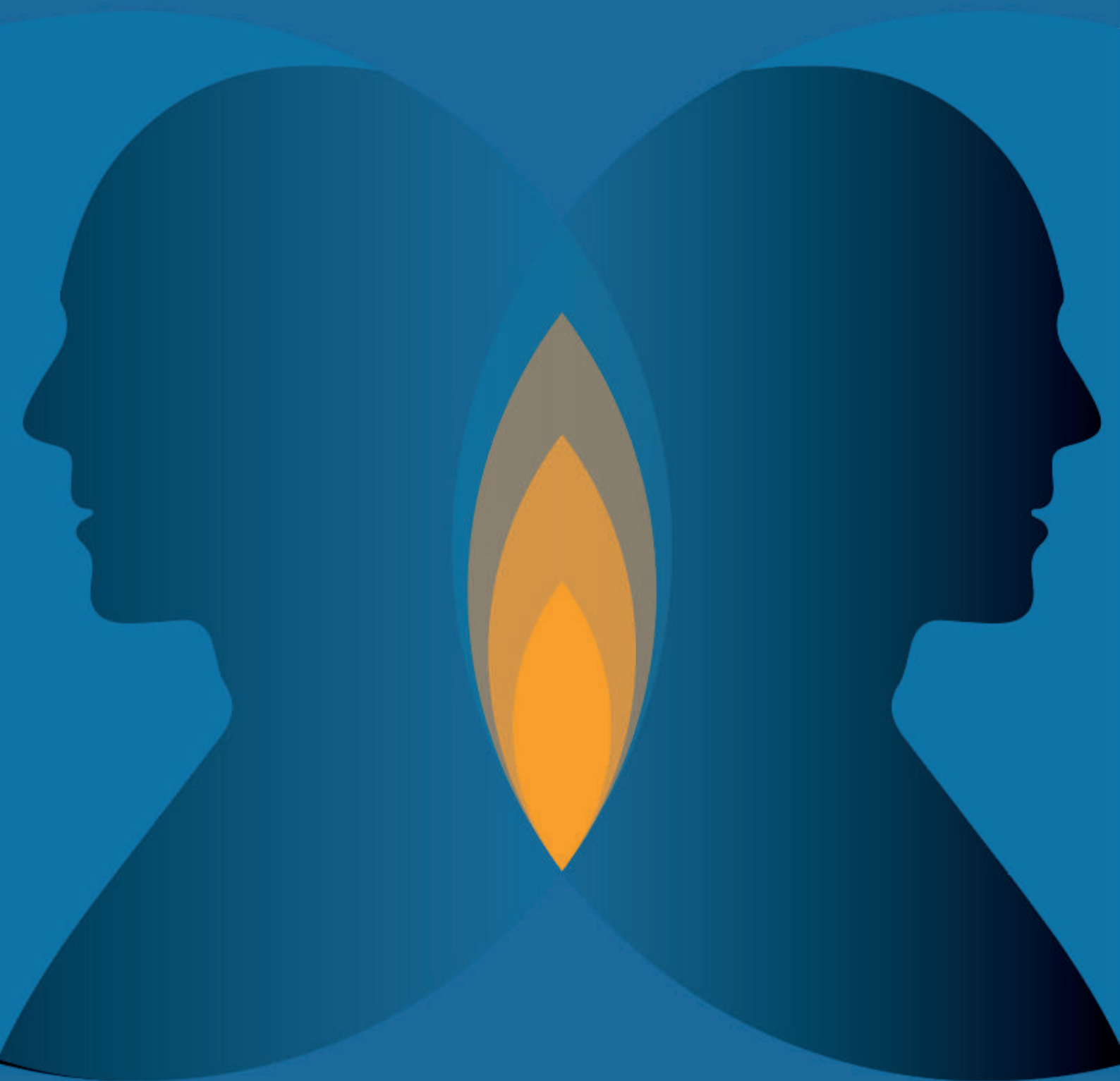


Le relazioni con gli stakeholder

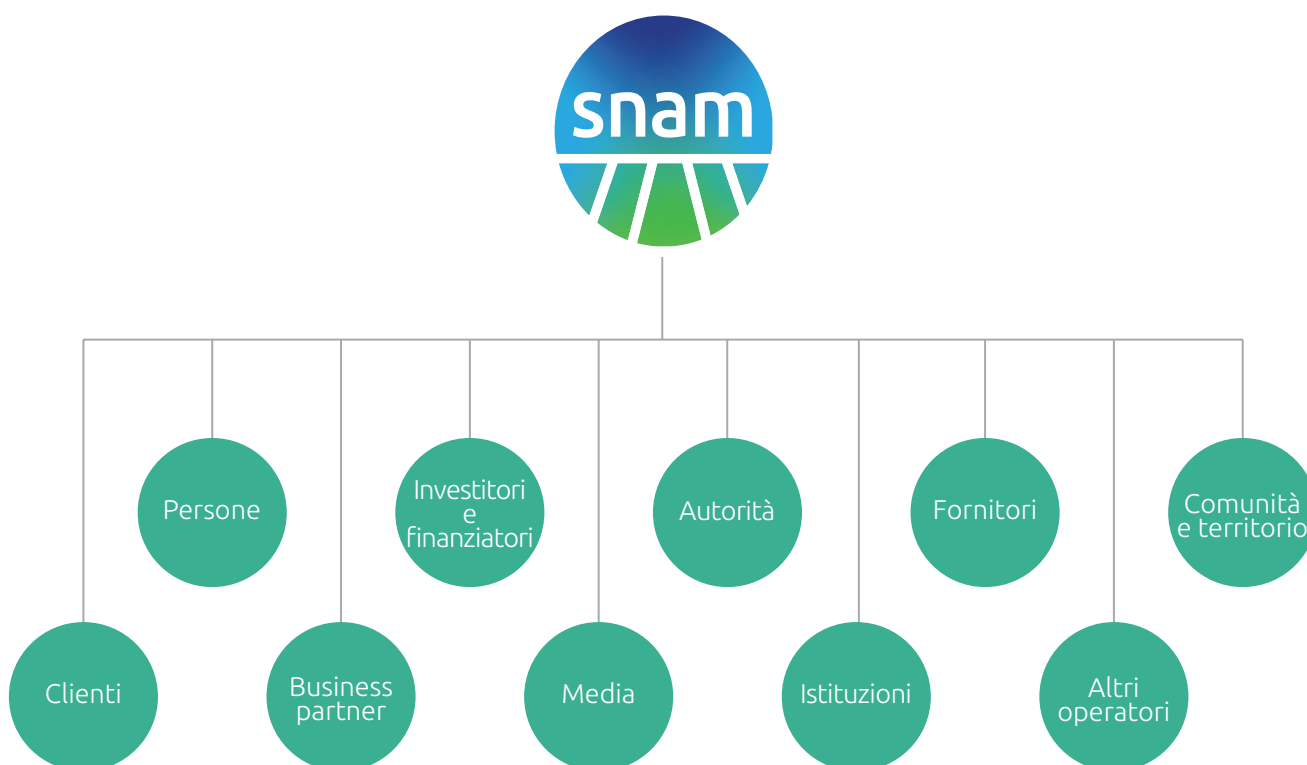


Il coinvolgimento degli stakeholder

Snam promuove un dialogo continuo con i propri stakeholder attraverso una comunicazione proattiva e multicanale, con l'obiettivo di sviluppare rapporti saldi e duraturi.

Nel corso del 2019, le attività di stakeholder engagement hanno rispecchiato l'impegno dell'azienda sul fronte della transizione energetica, rafforzando il percorso di crescita sostenibile in un mercato che attribuisce sempre maggiore centralità ai processi di decarbonizzazione. In particolare, il supporto allo sviluppo dei nuovi business, dall'efficienza energetica ai gas verdi, ha assunto un ruolo centrale nell'interazione e nelle relazioni con gli stakeholder.

Gli Stakeholder di Snam



I PRINCIPALI EVENTI

Numerosi sono stati gli eventi organizzati e partecipati da Snam al fine di rafforzare e divulgare la conoscenza a tutto tondo delle realtà del Gruppo, soprattutto in un periodo in continua evoluzione e che vede la Società rinnovarsi ed espandersi verso nuovi business a supporto della transizione energetica.

Transizione energetica

Uno dei più importanti eventi del 2019, che ha visto la partecipazione di diversi stakeholder di Snam, è stato **“The Hydrogen Challenge - 2019 Global ESG Conference”**, presso la Lanterna di Fuksas a Roma, incentrato sulle potenzialità dell'idrogeno come vettore di energia pulita nel percorso di decarbonizzazione nazionale e internazionale. La conferenza, patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), è stata caratterizzata da un intervento del presidente del Consiglio Giuseppe Conte e dalla partecipazione di numerosi ospiti internazionali. Nel corso della prima giornata, sono stati firmati accordi con l'Autorità per l'Innovazione di Israele e con il CNR sui temi dell'innovazione e dell'energia sostenibile. La seconda giornata, in collaborazione con il World Economic Forum, è stata dedicata a tavoli tematici interattivi alimentando un confronto tra esperti internazionali rivolto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche per un'economia dell'idrogeno sostenibile. Nell'ambito di questo evento, Snam, in collaborazione con l'università Luiss, ha inoltre promosso un Osservatorio permanente orientato all'integrazione dei temi ESG nella strategia di business.

Insieme a Cassa Depositi e Prestiti e Terna, Snam ha organizzato la prima edizione degli **“Stati Generali della Transizione Energetica Italiana”**, evento dedicato al futuro del sistema energetico italiano caratterizzato da numerosi interventi istituzionali e patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero dello Sviluppo Economico. Durante l'evento, i vari partecipanti hanno avuto l'occasione di sottolineare l'importanza di uno sviluppo “sostenibile” delle infrastrutture a supporto della transizione energetica futura del Paese.

Innovazione tecnologica

Snam è stata tra i protagonisti della 23esima edizione di **Ecomondo**, fiera di Rimini sull'innovazione tecnologica e lo sviluppo sostenibile. In questa occasione, Snam ha allestito il suo **“Green Village”**, un padiglione composto da quattro isole dedicate a efficienza energetica, biometano, mobilità sostenibile e forme innovative di stoccaggio e compressione del gas.

Snam ha portato la sua esperienza di innovazione alla **Digital Week**, l'evento promosso dal Comune di Milano per discutere di trasformazione digitale in tutti i suoi aspetti. Durante l'evento, la Società ha avuto la possibilità di incontrare gli stakeholder dell'ecosistema digitale e delle start-up, raccontando il proprio percorso di evoluzione tecnologica e di digitalizzazione.

Tutela dell'ambiente

Ormai da anni Snam valorizza le positive esperienze con i parchi italiani con l'iniziativa editoriale **“Sentieri Sostenibili”**, una collana con la quale Snam testimonia il suo impegno sui temi della tutela ambientale e sull'adozione di virtuose best practice che contraddistinguono da sempre il modo di operare della Società nella realizzazione delle infrastrutture. La quinta pubblicazione che si è aggiunta alla collana ha per oggetto il Parco Nazionale Foreste Casentinesi ed è stata presentata al festival letterario e culturale **“Fuori conTesto”** con la partecipazione del Premio Strega Giovani Fabio Genovesi. Il Parco, recentemente riconosciuto dall'Unesco come **“Patrimonio dell'Umanità”**, si estende tra Toscana e Romagna ed è attraversato per un breve tratto da due metanodotti paralleli facenti parte della dorsale di trasporto che porta il gas dal nord Africa in Italia. Il racconto del parco e delle sue peculiarità geografiche, naturalistiche, storiche e culturali si intreccia con le pratiche svolte da Snam in un'area di particolare pregio, che consentono a infrastrutture indispensabili per il fabbisogno energetico del Paese di convivere con l'ambiente e gli ecosistemi.

SNAM E LA TRANSIZIONE ENERGETICA DELL'UE

Le iniziative e le attività svolte da Snam nel contesto europeo sono indirizzate a promuovere l'utilizzo del gas come strumento per garantire la sicurezza del sistema energetico in Europa grazie alla diversificazione di fonti e rotte di approvvigionamento e per supportare lo sviluppo di nuove forme di gas rinnovabili come il biometano e l'idrogeno. Nel 2019, Snam, grazie al suo ruolo di rappresentanza degli interessi dell'intera filiera del gas attraverso GasNaturally, ha partecipato attivamente ai dibattiti e ai tavoli europei su energia, clima, mobilità e finanza sostenibile, promuovendo l'utilizzo del gas come soluzione energetica ideale per il raggiungimento dei target climatici futuri e supportando l'Unione Europea nella sua strategia di neutralità climatica al 2050.

Sono proseguiti i lavori nell'ambito del consorzio "Gas for Climate", creato nel 2017 e costituito da 9 TSO europei (Enagás, Energinet, Fluxys, Gasunie, GRTgaz, ONTRAS, Open Grid Europe, Snam and Teréga) e 2 associazioni attive nel settore del gas rinnovabile (Consorzio Italiano Biogas e European Biogas Association). Nel 2019 il consorzio ha promosso le risultanze di uno studio, commissionato a Navigant, in cui si evidenzia l'opportunità per i cittadini europei di raggiungere un risparmio annuo di circa 217 miliardi di euro entro il 2050, attraverso l'utilizzo dell'esistente infrastruttura del gas per lo sviluppo del biometano e dell'idrogeno verde.

Snam ha continuato le sue attività all'interno dell'associazione europea "Natural & bio Gas Vehicle Association" (NGVA Europe) con l'obiettivo di promuovere l'impiego del gas naturale e del biometano quali fonti energetiche alternative per una mobilità sostenibile, sia terrestre sia marittima.

Infine, attraverso la propria adesione alle associazioni Hydrogen Europe e The Hydrogen Council, Snam si pone l'obiettivo di promuovere l'idrogeno quale fonte energetica sostenibile e compatibile con l'esistente infrastruttura gas. Inoltre, come membro del World Energy Council, Snam è tra i fondatori della "Hydrogen Global Charter", una piattaforma comune aperta a tutti gli stakeholder, dalle istituzioni alle imprese, rivolta a favorire lo sviluppo dell'idrogeno su vasta scala.

I MEDIA: PREMI E RICONOSCIMENTI

Grazie a un'audience sempre maggiore raggiunta attraverso i social e il sito corporate e una comunicazione continuativa con gli organi di stampa, Snam conferma anche nel 2019 il proprio impegno a comunicare in modo proattivo e trasparente con tutti i propri stakeholder. Per il sesto anno consecutivo Snam si è confermata infatti sul podio delle aziende italiane leader nel campo della comunicazione digitale della classifica italiana "**Webranking**", distinguendosi per la propria trasparenza.

L'indagine 2019 ha coinvolto 112 Società e Snam ha conquistato la seconda posizione con un punteggio di 91,3 su 100, affermandosi nella fascia d'eccellenza.

Durante l'anno, la comunicazione di Snam è stata rivolta a rafforzare il posizionamento dell'azienda sui temi della **transizione energetica** e della **decarbonizzazione**, evidenziando le iniziative e i progetti relativi ai nuovi business, con un focus specifico sull'idrogeno e sulla potenziale leadership di Snam e dell'Italia nel suo sviluppo. Parallelamente, è proseguita e si è intensificata l'attività di dialogo con i territori interessati dai principali progetti. In virtù di questo impegno, la visibilità di Snam sui media è aumentata, così come la pubblicazione di notizie sulle proprie piattaforme. In particolare, Snam ha registrato una presenza sempre più marcata sui media internazionali con esposizione a temi di interesse globale, primo fra tutti la transizione energetica. Inoltre, la ricerca internazionale ".future" ha collocato Snam tra le aziende migliori (**Gold Class**) in termini di comunicazione digitale di sostenibilità.

Per quanto riguarda l'attività social sui canali digitali, nel 2019 Snam è stata premiata come "**Best employer brand**" su LinkedIn, un riconoscimento che conferma come le piattaforme digitali, LinkedIn in particolare, rappresentino per l'azienda una leva strategica per farsi conoscere dai possibili candidati ed entrare in contatto con loro. Anche la presenza di Snam nella classifica internazionale "**Top Employers**", realizzata da Forbes, testimonia la crescita reputazionale del brand. Sulla base di tale studio, sviluppato prendendo in considerazione 1,4 milioni di interviste condotte su scala globale e regionale, l'azienda risulta essere una delle uniche due realtà italiane tra le migliori 150 al mondo in cui lavorare.

Adesione alla zero coalition dell'ONU

In occasione del UN Climate Action Summit, avvenuto a settembre 2019 a New York, Snam ha aderito alla "Zero Coalition", un'alleanza tra le principali imprese e associazioni a livello globale coinvolte nel settore marittimo, energetico, finanziario e delle infrastrutture, finalizzata alla decarbonizzazione dei trasporti marittimi. In tale ottica, i membri della coalizione si impegnano a promuovere il varo di navi a zero emissioni entro il 2030 e a favorire lo sviluppo di fonti di energia pulite. Coerentemente con questa visione, Snam è fortemente impegnata in iniziative concrete per il trasporto sostenibile su strada, su rotaia e via mare, promuovendo l'uso del biometano e del bioLNG, nonché lo sviluppo dell'idrogeno.



Analisi di materialità

Ogni anno Snam aggiorna la propria analisi di materialità allo scopo di cogliere i temi materiali, ossia i temi in grado di riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali rilevanti dell'azienda o che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

La materialità e la sua analisi, è stata a più riprese proposta dal Global Reporting Initiative (GRI) e dall'International Integrated Reporting Committee (IIRC) come base di partenza necessaria per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder. In questo senso, anche la Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia attraverso il D.Lgs. 254/2016, richiede agli enti/aziende che rientrano nel perimetro del decreto di applicare tale principio.

Partendo dai temi rilevanti emersi lo scorso anno, Snam ha aggiornato la propria analisi di materialità attraverso il rifacimento dell'analisi del contesto e dello scenario di sostenibilità e ripetendo l'esercizio di prioritizzazione dei temi per l'organizzazione e per i propri stakeholder. Per definire i temi rilevanti sono state prese in considerazione anche le indicazioni fornite dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB), per il settore "Extractives & Minerals Processing: Oil & Gas midstream".



La prioritizzazione dei temi dal punto di vista dell'azienda è stata effettuata attraverso **interviste al management**. Per definire invece le tematiche più significative dal punto di vista esterno sono state svolte **survey online** sottoposte a tutte le categorie di stakeholder e sono stati condotti **specifici workshop** dedicati a dipendenti, clienti e fornitori. Le categorie di stakeholder considerate per la survey online sono state: Comunità e territorio, Investitori e finanziatori, Altri operatori, Media, Fornitori, Clienti, Persone (Dipendenti) e Autorità e Istituzioni.

Il coinvolgimento degli stakeholder

3 workshop organizzati per un totale di **68 partecipanti**

5.460 questionari online inviati con un tasso di partecipazione del **39%**

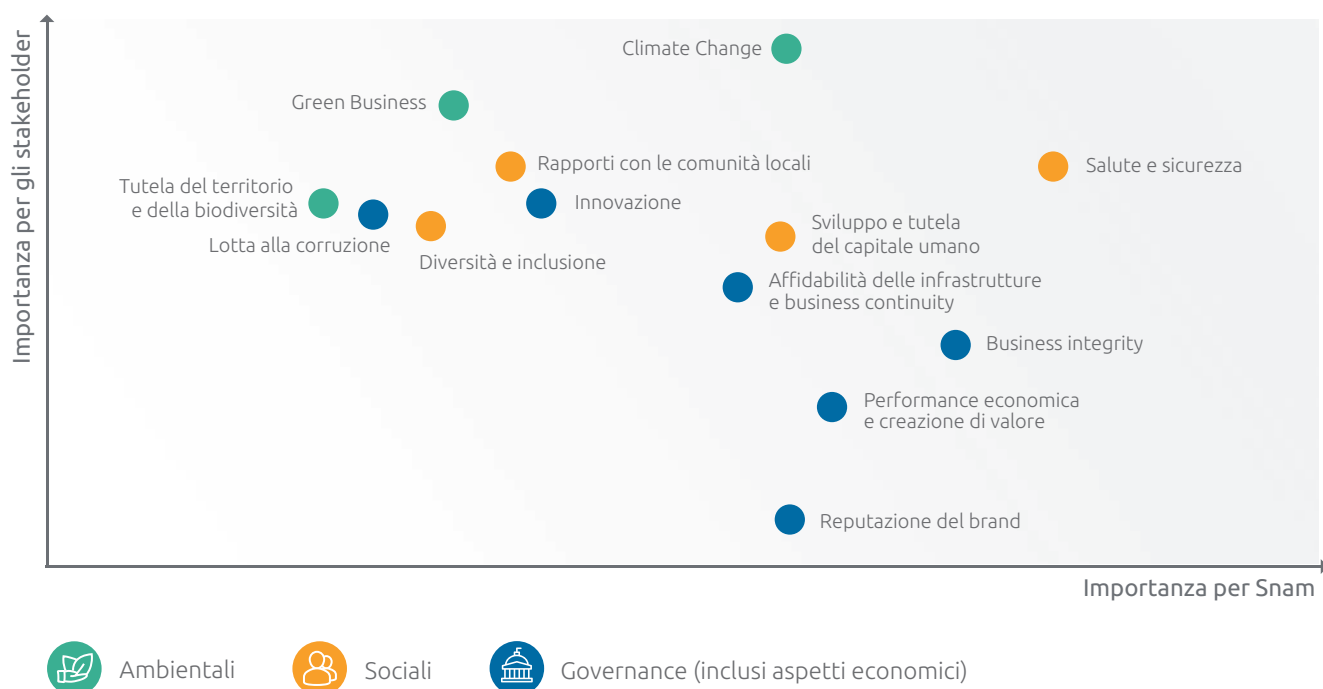
Per conoscere direttamente il punto di vista dei propri stakeholder, Snam ha previsto lo svolgimento di alcuni workshop, che hanno coinvolto i rappresentanti delle categorie **clienti, fornitori e dipendenti**. Durante gli incontri, dopo un'introduzione sul posizionamento di Snam in materia di sostenibilità, è seguita una breve induction sul concetto di "materialità" e sulle analisi effettuate per l'identificazione dei temi rilevanti. Successivamente è stato richiesto agli stakeholder di validare l'universo dei temi e di prioritizzare le tematiche attraverso la compilazione di un **questionario cartaceo e di uno online**.

I risultati dei workshop, insieme alle analisi preliminari sopra descritte (trend, settore e benchmark), hanno permesso di determinare la rilevanza esterna dei temi di sostenibilità.

La modalità di coinvolgimento e i temi trattati hanno riscontrato un apprezzamento molto positivo da parte dei partecipanti.

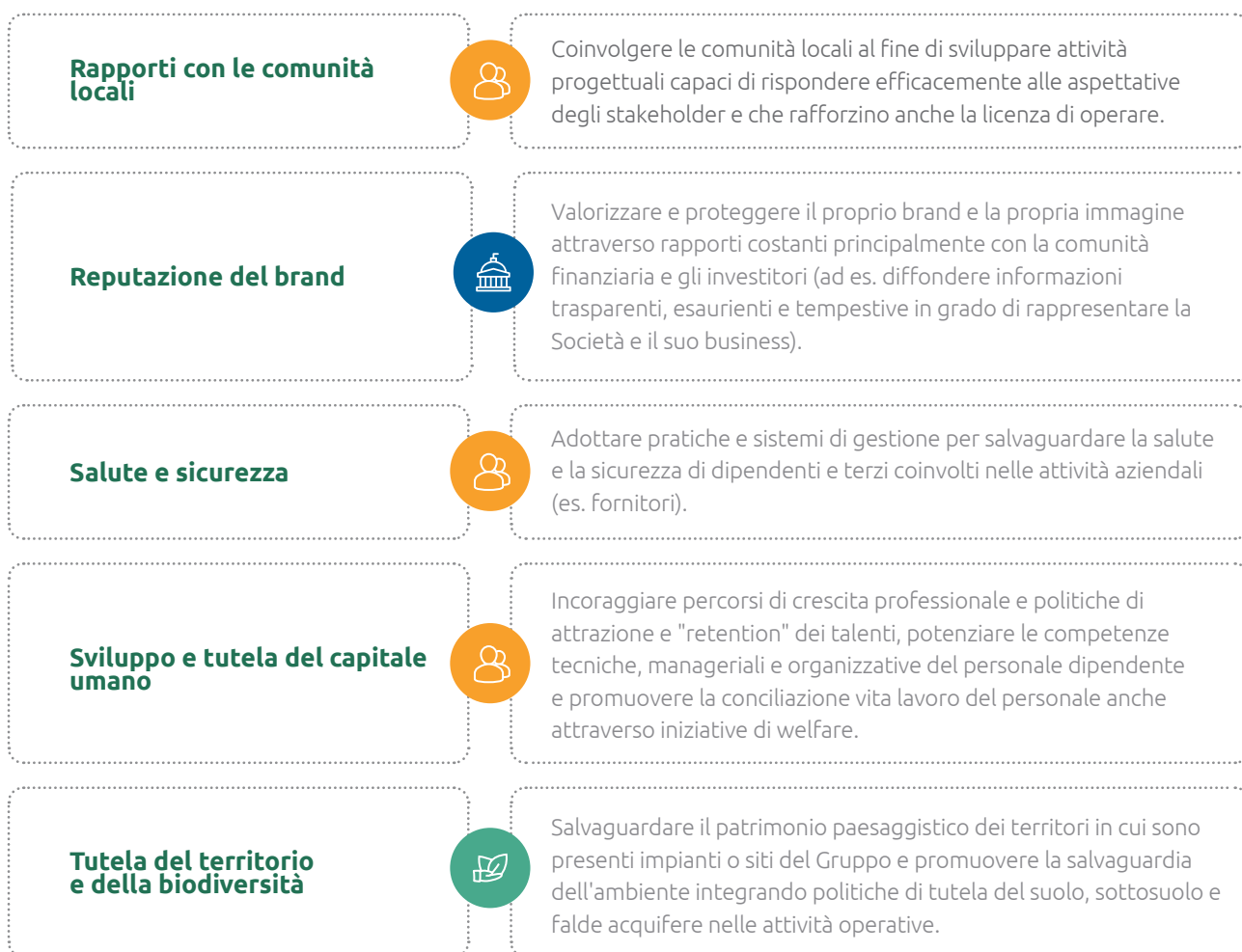
La considerazione congiunta della significatività interna ed esterna ha portato all'individuazione delle aree prioritarie e di materialità. La matrice di materialità è stata validata dal management, dal Comitato ESG e dall'Amministratore Delegato.

Matrice di materialità



Descrizione dei temi materiali

Affidabilità delle infrastrutture e business continuity		Assicurare l'affidabilità delle infrastrutture e dei servizi al fine di prevenire e/o mitigare potenziali situazioni che potrebbero compromettere la continuità del business (es. emergenze, cyber attack).
Climate change		Promuovere strategie di contenimento del cambiamento climatico, in modo da ridurre i gas a effetto serra e l'impatto ambientale, sviluppare iniziative di efficienza energetica negli impianti e siti del Gruppo e promuovere una conduzione del business più sostenibile attraverso l'utilizzo e la produzione di energia da fonti rinnovabili.
Diversità e inclusione		Promuovere e assicurare pari opportunità per tutti i dipendenti, e tutelare la diversità (di razza, religione, cultura, genere ed età) promuovendo iniziative di dialogo e collaborazione.
Business integrity		Svolgere le attività con lealtà e correttezza nel rispetto delle normative di legge, regolamenti, prescrizioni e disposizioni aziendali integrative e migliorative e garantire l'efficienza della governance aziendale, con particolare attenzione ai temi della remunerazione e della partecipazione bilanciata nei principali organismi di governo societario.
Innovazione		Ricercare nuove tecnologie in un'ottica di un sempre maggiore efficientamento nella conduzione del proprio business e di una diminuzione degli impatti ambientali.
Lotta alla corruzione		Adottare presidi preventivi e politiche mirate, nonché promuovere partnership che abbiano come obiettivo l'impegno nel contrasto a corruzione e reati in generale e, altresì, la diffusione di una cultura della legalità.
Green Business		Integrare nelle proprie operation, a sostegno di una economia low-carbon nuovi business che accompagnano i processi di decarbonizzazione, come biometano, idrogeno, uso del gas per la mobilità sostenibile (CNG, GNL) e nuove tecnologie in grado di incorporare energia rinnovabile dall'ambiente.
Performance economica e creazione di valore		Favorire la creazione di valore condiviso di medio-lungo termine per tutte le categorie di stakeholder, attraverso l'efficienza operativa e finanziaria e impegnarsi nello sviluppo di attività di business in grado di generare valore per tutti gli stakeholder.



Ambientali



Sociali



Governance (inclusi aspetti economici)

Le analisi sopra descritte hanno consentito inoltre di individuare ulteriori temi che, pur non essendo materiali, risultano tuttavia essere rilevanti per Snam o per i suoi stakeholder. Pertanto, anche questi temi, vengono monitorati e presidiati dalla Società:

- **Gestione dei rifiuti:** gestione efficiente dei rifiuti anche attraverso una efficace gestione dello smaltimento dei materiali utilizzati durante le attività produttive e di realizzazione delle infrastrutture del Gruppo;
- **Gestione della risorsa idrica:** consumo e gestione delle risorse idriche nelle attività del Gruppo e politiche e pratiche in grado di stimolare l'uso responsabile dell'acqua promuovendo piani e azioni di riutilizzo;
- **Occupazione:** occupazione stabile e continuativa garantendo un buon ambiente di lavoro e un ricambio generazionale in linea con lo sviluppo del business;
- **Rapporti con le autorità e qualità dei servizi:** servizio sicuro e affidabile nel tempo, nel rispetto dei principi di concorrenza e di parità di trattamento e di accesso alle infrastrutture, nonché rapporti costruttivi con le autorità della regolazione e con le istituzioni, in modo da sviluppare servizi soddisfacenti per i clienti e allo stesso tempo orientati alle esigenze e alle richieste del mercato;
- **Catena di fornitura:** adoperare politiche di selezione dei fornitori, dei collaboratori e dei partner che prevedano l'integrazione di criteri di sostenibilità e promozione di pratiche di responsabilità sociale tra i fornitori;
- **Rispetto dei diritti umani:** rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore (fornitori, dipendenti, clienti);
- **Tutela dell'aria:** iniziative al fine di ridurre e contenere le emissioni inquinanti nell'aria (es. NOx) derivanti dalle operazioni del Gruppo.



L'impegno per gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Nel seguire il suo modello di business, Snam concilia l'impegno verso i temi ritenuti materiali dalla Società e dai suoi stakeholder, con l'impegno per gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nel 2015, dimostrando il proprio contributo allo sviluppo sostenibile dell'economia e della società del futuro.

I 17 SDGs e i relativi target sono una sistematizzazione delle linee di azione da seguire per un mondo più sostenibile e coprono tutti i macro-ambiti e le macro-sfide moderne, quali ad esempio la lotta contro il cambiamento climatico, la difesa degli ecosistemi o la lotta alla povertà. Tra questi, il Gruppo ha deciso di concentrare i propri sforzi su alcuni di questi obiettivi, sviluppando quelli che sono più vicini alla mission e alle attività di Snam, in modo da canalizzare il proprio impegno e massimizzare i risultati ottenuti.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile SDGs

